**投标人一般资格要求**

| 序号 | 资格要求名称 | 资格要求详细说明 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 投标人应具有独立承担民事责任的能力 | ①若供应商为企业法人的，提供具有统一社会信用代码的“营业执照”复印件，未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”复印件；②若供应商为事业法人的，提供统一社会信用代码的“事业单位法人证书”复印件，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”复印件；③若供应商为其他组织的，提供对应主管部门颁发的准许执业的证明文件或营业执照复印件；④若供应商为自然人的，提供相关“身份证明材料” |
| 2 | 具有良好的商业信誉的证明材料； 具有健全的财务会计制度的证明材料； 缴纳社会保障资金的证明材料； 缴纳税收的证明材料； 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；供应商应提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； | 1、供应商具有良好的商业信誉的证明材料：提供具有良好的商业信誉承诺。 2、供应商具有健全的财务会计制度的证明材料（任选其一）； ①可提供近三年（任意一年）供应商经审计的完整有效的财务报告复印件；②也可提供近三年（任意一年）供应商内部的财务报表复印件（至少应包含资产负债表、现金流量表、利润表）；③也可提供截至投标文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）；④供应商注册时间至文件递交截止日不足一年的，提供在工商备案的公司章程（复印件）；⑤非营利性单位或者社会团体或者其他机关事业单位以符合财务会计制度为准；⑥供应商为自然人时提供承诺函原件（格式自拟）。3、供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函原件或者2024年以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件。4、供应商参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺。5、供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供供应商能力情况说明或同等效力的其他证明材料或声明函。  |
| 3 | 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单 | 1.投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明材料。【说明：①投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；②投标人提供书面声明材料。】 2.资格审查小组根据“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询结果，在资格审查期间对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单进行审查。【说明：投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。】 |
| 4 | 未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内 | 投标人未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内。 【说明：①投标人按招标文件要求提供书面声明材料；②投标人未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内。】 |
| 5 | 行贿犯罪记录 | 在行贿犯罪信息查询期限内，投标人及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录的书面声明材料。 【说明：①按招标文件要求提供书面声明材料，投标文件中不需提供中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn）查询结果的证明材料；②在行贿犯罪信息查询期限内，供应商及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。】 |
| 6 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目的投标 | 负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人未同时参加本项目书面声明材料。 【说明：①投标人按招标文件要求提供书面声明材料；②参加本项目采购活动的投标人中无与其他同时参加本项目的投标人负责人为同一人的情况，不存在直接控股、管理关系的投标人参加本项目的情况。】 |
| 7 | 投标文件签章 | 投标文件加盖有投标人（法定名称）电子签章。【说明：无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |
| 8 | 投标文件资格响应文件的语言 | 语言符合招标文件的要求。 【说明：投标人无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |
| 9 | 法律、行政法规规定的其他条件 | 采购人对法律、行政法规规定的其他条件无其他特殊要求，投标人可不提供证明材料。 【说明：投标人无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |
| 10 | 不属于国家相关法律法规规定的其他禁止参加投标的情形 | 1、根据招标文件的要求不属于禁止参加投标或投标无效的供应商； 2、资格审查小组未发现或者未知晓投标人存在属于国家相关法律法规规定的禁止参加投标或投标无效的供应商。 【说明：投标人无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |

**采购需求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **拟采购清单** | **单价限价** | **预估数量** | **总价（元）** |
| 1 | **数字人教学资源建设服务** | **10000元/门（1门大约400分钟，含一个数人形象）** | **40** | 400000 |
| **合计** | 400000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | **项目名称** | 功能要求 |
| 1 | 数字人教学资源建设服务 | 数字人教学资源建设服务需满足下列全部需求描述：1. **视频拍摄制作要求**

1.课程设计要求 （1）制作方需提供课程编导,协同课程主要负责人根据教学大纲制定课程设计，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性，根据课程的内容来彰显课程的特色。（2）以知识点组织课程内容，每个知识点的教学视频内容为5-15分钟。（3）制作方负责课程编导与收集课程教师所需的课程章节和知识点材料，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。（4）课程编导与课程教师根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、协调拍摄注意事项等问题。2.课程前期准备要求（1）课程制作团队为课程教学团队人员进行不少于1次的前期拍摄培训；（2）根据教学团队人员需求进行一个或几个知识点试拍样片，制定拍摄场地、视频拍摄模式、拍摄时间计划等；（3）主讲教师人选由教学团队根据课程需要决定，制作团队可根据教学效果及制作经验提出合理建议；（4）制作团队根据课程制作要求设计场景、机位、灯光等技术支持。3.课程拍摄制作要求（1）视频总体要求：每门课制作方需完成老师制定要求的制作个数，视频课程成片总时长根据任课教师及课程需要制定。根据课程需要，制作相应的视频。采用PR、EDUIS、AE、AU、FLASH、3DMAX、达芬奇等软件后期制作，PS、PPT等软件辅助美化。（2）拍摄要求： 1）摄像机要求不低于专业级高清数字设备，拍摄宣传片，提供稳定器，配备专业摄影镝灯，切换台，若干个专业级话筒、挑杆和配套的高清后期制作设备及虚拟录播系统。根据课程内容要求，配备摄像机台数及相应的摄像师。 2）根据课程内容要求，配备录音设备，使用若干个专业级话筒，保证主讲教师及与课程相关人员声音清晰。 3）后期制作时，使用专业级非线性编辑系统对原素材进行视、音频加工处理。（3）后期制作要求： 1）根据每个课程的内容提供片头案例策划，时长10-15秒，片头特效；包含学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务。 2）后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等，动画的实现须流畅、合理、图像清晰。 3）使用专业的非线性编辑(1920\*1080P,50帧/秒)系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。 4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，电平指标范围为-2db至-8db，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。 5）素材处理：为视频素材提供片段删减、段落顺序重组、历史素材并入、相关素材引入组合等。 6）特效处理：为视频素材编辑过程中加入转场特技、蒙太奇效果、特效、多画面、画中画效果、视频画面调色等。 7）字幕处理：为视频素材添加Logo、中外文字幕、说明字幕、修饰字幕、滚动字幕、挂角字幕等等。 8）音频处理：为视频素材添加背景音乐、特效音乐、专业播音员多语种配音解说、对口型配音、配乐。 9）包装处理：为视频素材剪辑后全方位特效包装，蒙太奇效果、制作片头片尾、Flash片头片尾、形象标识特效等等。 10)成品输出--制作好的影视作品输出到各种格式的录像带、播出带，压制或刻录至DVD、VCD，或输出各种格式的数据文件。**★4.所有课程素材及课程制作的视频版权归属西华大学所有，供应商需提供承诺函（实质性要求）**5.剪辑标准：（1）视频信号源 1)稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 2)信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 3)色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 4)视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。（2）音频信号源 1)声道：必须是双声道，必须做混音处理。中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声、其他文字解说记录于第2声道。 2)电平指标-2db —— -8db，无明显失真、放音过冲、过弱。 3)音频信噪比不低于48dB。 4)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音缺陷。 5)伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。**二、数字人训练技术要求**  1. 形象训练
2. 支持公用人像库自选
3. 支持通过5-10分钟训练视频进行数字分身形象的复刻训练，训练生成的数字分身需具备播报能力、并且可选择数字人动作区间，更适配课程内容姿态。训练后的形象可同步至视频生产平台进行使用
4. 替换背景

支持训练视频实景训练，也支持抠像训练，包括纯色背景抠、绿幕抠、实景抠，便于后期视频时满足背景替换的需求3、自动化训练支持上传训练视频后到训练完成同步至视频生产平台，傻瓜式全流程化自动化完成4、训练进度管理可数字化、图形化展示模型训练进度，便于用户快速了解训练进展5、形象效果测试支持在训练平台中进行形象训练后进行视频生成测试、预览，及时查看训练的效果是否满足需要1. ▲声音训练

（1）支持通过20S训练音频数据对用户音色进行复刻训练，支持数字人音调、语速、音量再调节，训练后的声音可同步至视频生产平台进行使用（2）支持多语种能力，至少支持中文模型、英文模型、中英双语模型7、声音效果测试支持在训练平台中进行声音训练后进行音频生成测试、试听，及时查看训练的效果是否满足需要8、数据处理工具（1）提供自动抠mask工具，对需要进行背景替换的训练需求，手动进行mask文件的抠取，以满足训练需要（2）提供音频自动识别工具，对需要进行语音训练的音频文件进行AI转写文字，以满足训练需要9、数据质检工具（1）形象质检，支持对需要训练的视频文件进行格式、时长、人物在画面中位置等因素是否符合使用要求进行检查（2）声音质检，支持对需要训练的音频文件进行格式、时长、内容重复、噪音等因素是否符合要求进行检查**三、数字人视频生成技术要求**1. 公共形象
2. 有丰富的形象库，支持多个公共形象库中的形象资源迁移到现场环境，供现场使用
3. 有丰富的音色库，支持多语种能力，可将音色资源迁移到现场环境供使用，语种不少于中文、英文
4. 数字分身自定义

用户在进行视频内容生产过程中，选择好数字分身后可灵活调整数字分身形象大小和位置，制作过程中允许替换数字分身及数字分身的音色及对应语速、音调及音量信息1. ▲PPT解析
2. 支持通过导入PPT文件的方式，进行视频分镜的构建，可快速基于导入的文件快速进行视频制作，解析特效并保留ppt所有动效；
3. 支持ppt导入后，备注文字自动转化为数字人朗读文稿；
4. 支持对ppt每个场景快速预览；
5. 支持对数字人的声音和形象属性进行选择和编辑；可将设置效果应用至全局
6. 播报视频生成时，支持对ppt动效、数字人、文字等元素，位置、大小等属

4、▲播报内容输入和标注（1）支持ppt备注自动转为数字人播报语音内容，也可对内容进行手动调整（2）支持手动输入文本内容，对于文本输入内容支持根据文本内容进行数字读法、替换发音、停顿的标注（3）支持语音输入，可实时录音也可上传离线音频文件；5、▲内容编辑模式（1）支持通用文本编辑、视频编辑模式（2）支持轨道式专业视频编辑模式，对ppt中动效不同元素形成不同轨道，便于用户可对视频中的元素在不同轨道上进行更精准、便捷的编辑操作6、效果预览支持对文本内容进行试听，单场景视频效果预览的操作1. ▲视频文件管理
2. 支持对制作完成的视频文件，进行本地导出操作，或者上传到智慧课程平台个人云盘，导出格式为mp4，可同步导出ppt文件
3. 支持导出视频自定义码率及清晰度选择1080P、2K、4K

**四、课程运维要求**1、平台运维需保障支持服务的平台符合教育部的相关要求，达到三级等保资质，并完全符合混合式课程建设标准，支持线上线下混合式课程有效运行，产出有质量的运行数据，有效支持课程改革。针对建设课程提供运维时长为1年。2、供应商具备自主开发的高等教育在线教学平台、网络教学综合服务平台或具备高等教育在线教学平台运营授权，以满足课程建设后的教学运行。平台以混合式课程教学为基础，提供可用于教师课程建设和课程运行的富媒体资源库，便于教师完善课程资源，辅助教学运行。3、▲提供可用于教师课程建设和课程运行的富媒体资源库，至少包含：电子图书、报纸、期刊、专题、报纸、视频讲座等资源，便于教师完善课程资源，辅助教学运行。提供的课程建设资源库能与网络教学平台无缝对接，对接后，教师可在平台直接引用、调取资源用于课程建设。4、▲提供的课程运行平台须支持内容安全检测：支持模型检测能力，基于文本模型，通过对文本进行聚类和语义分析进行敏感识别，也可以对用户自定义的敏感内容进行检测;支持对离线视频进行敏感内容检测; 支持敏感文本、图片、文档在线检测功能；支持自定义敏感关键词、敏感忽略词、用户黑白名单、图片名单。支持通过用户风险统计、垃圾发布量、垃圾发布率的维度统计用户风险。5.视频播放控制课程的教学视频文件具有“防拖拽和防窗口切换”功能，即视频播放的时候无法进行快进播放，打开章节学习的时候不能再打开其它网页，否则视频播放停止。同时在章节视频中可以插入测验题，作答正确，才能继续学习。6.资源引用(1)平台内需提供可用于教师课程建设和课程运行的资源库，便于教师完善课程资源，辅助教学运行。(2)资源库中需涵盖视频资料、非视频资料，支持进行在线阅读，可以进行文字摘录直接引用到课程进行备课(3)资源引用可以实现拓展阅读，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。**★7.资源库中的资源必须取得著作权人的授权，没有版权纠纷。**8.作业与考试(1)具有从题库（包含单选题、多选题、填空题、程序题、听力题等题型）或以前的测验中随机生成新的试卷与作业的功能，教师可以对试卷和作业中的试题进行添加、修改、删除、任意排序、预览等功能，可以对试题设定分值，作业与试卷可多次重复使用。(2)作业需具备生生互评的功能，设为互评的作业，学生间对作业相互打分，教师可参与最后的评估。(3)支持进行作业查重：支持对学生作业内的主观题查重并展示相似度，支持学生主观题内容与平台中的答题内容、资源图书、期刊、论文等进行查重和相似度查看，支持一键导出作业查重检测结果(4)支持生成试卷分析报告，报告中需至少包含试卷难度、区分度统计，成绩正态分布，试卷信度等分析数据项。(5)为保障系统题库安全，题库建设者可为自己所负责的题库设置安全口令，只有输入安全口令才能进入题库，避免因题库泄露导致考试事故的发生。(6)需支持考生考试过程中将全程监控考生的答题界面，对考生切出页面的次数与时长进行记录，管理员或者监考老师可以随时查看所有考生切屏记录。(7)支持自动随机组卷，组多套试卷时，可设置试卷试题重复率为 0、不高于 20%、不高于 50%。(8)平台支持试卷导出功能，至少支持 A3、A4、B4 版式。**9.**▲**学习监控：**支持学生在平台进行课程学习过程时，使用人脸识别技术，通过认证才可以学习课程内容。支持监控学生在观看章节视频任务点、及完成作业和考试时的异常行为，并分析异常原因，统计异常次数。10.移动教学(1)具有移动客户端，支持 iOS 和 Android 操作系统，用于手机、Pad 等智能移动终端中，实现在线移动学习。(2)移动教案：按照教学计划，可在软件上组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。(3)课堂报告：可以将所有课堂上的内容进行记录，生成课堂报告，并形成图表数据分析，可实时查看任一活动的详细参与情况，辅助管理者进行数据统计并做及时调整。(4)互动问答：教师可在软件上编辑问答题并可将题目发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果，并将结果实时投放到大屏。(5)在线互动学生可以通过软件查看老师、管理员发给自己的通知、调查问卷、问答、讨论话题等消息信息。而且所有消息都支持有是否阅读标示。11.每个教师账号提供不少于100G云盘，支持将资源先批量上传至个人云盘中，然后在课程中引用云盘资料，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供一个PC版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步。12.知识图谱：（1）支持智能导入，用户上传课程大纲、教材，系统智能识别构建生成知识图谱。（2）支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。（3）支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况。（4）支持教师对课程章节内容，包括——视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习。（5）支持学生查看基于知识点的智能学习路径，系统根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径，学生可以按学习路径进行知识点的学习和巩固。（6）支持按照知识点，系统智能推荐拓展资源给学生学习。13.敏感信息审核：系统支持文本、图片、文档、视频等类型进行内容审核，支持按数据发布人院系筛选、支持色情、广告、暴恐、违禁、涉政、谩骂、涉价值观等类型进行检查。14.实时舆情：支持将小组、讨论、章节等业务来源的文本数据进行自然语言理解，并根据文本判断发布人的情感倾向，包括正面、中立、负面等倾向。15.在教学平台上按照课程教学计划建设完整线上课程，有专业人员辅助老师包括：课程门户完善、课程简介、教学团队介绍、参考教材。16.课程内容完善：（1）完善课程框架，包括课前导入（本章节导学，教学目标、重难点知识点）、教学章节、章节测验、拓展阅读模块；（2）视频资源上传（包括教学视频资源，案例视频，如新闻、短视频、学生视频作业）；（3）非视频教学资源，包括图书、教学课件等（与授课内容相匹配、学生进行课前课后学习）；（4）添加章节测验，每一章节添加章节测验，方便学生进行课前课后自测。**17.**▲提供课程运行质量报告，每一学期结束平台可提供课程质量分析报告，包括整门课程的运行数据（课程视频资源数量，非视频资源数理，题库的题量，课程公告数量，学生人数、课程发布作业次数、发布考试次数、课程中教师发布讨论数量，学生发布讨论数量、课程通过学生人数等），详细地分析课程的运行数据，为下学期的课程运行提供教学优化方案。18.根据老师每期次课程运行数据进行反馈，根据数据情况，给出相应的运行建议，帮助老师填写课程申报数据表，公司盖章提供纸质版数据表。19.申报书填写培训及相关资料准备指导：包含最新文件解读、申报书填写、线上数据整理导出。**五、培训及后期服务要求**1.课程拍摄前期，为授课教师进行后期制作简单介绍，拍摄注意事项等课程建设相关培训工作。2.配有服务工程师团队及在线客服人员，为课程运行体系做保障。根据课程授课内容，以课程团队为单位，为该课程团队教师介绍类似或相关课程拍摄制作服务案例，并对本团队课程拍摄形式提供方案。服务工程师：本地化服务，组织校内课程运行平台操作使用的培训，为学校教师提供针对性平台操作使用培训服务。包含平台基础操作系列课程学习、实操细节一对一咨询、实战操作，使授课教师和维护工作人员能完全熟悉并掌握维护技能，及时排除一般的运行故障，组织校内课程推广会，定期向校方进行学情报告解读，沟通课程运行过程中存在的问题。为本校学生服务，解答学生平台操作使用等问题。3.为授课教师提供pc端、手机端的应用培训，协助教师进行教学过程中的签到，抢答，选答，问卷，分享和统计功能。4.为课程设置独立的门户：课程简介、教学计划、教学团队、教学大纲、片花、运行数据等重要信息。**六、制作团队人员及技术要求**1、制作团队具有大规模开放在线课程（MOOC）制作经验。2、课程策划人员有不低于20门课程的课程策划经验、有大规模开放在线课程（MOOC）教学理念和策划意识，能够满足课程的制作要求。3、拥有高效稳定的制作团队（课程编导、摄像师、灯光师、剪辑师等等专业视频制作人员），摄制组分工明确，责任到人。4、拥有技术精良、能够完美展现所制作课程的文化思想内涵特质的后期制作团队。注：上述要求提供拟投入人员简历佐证七、场地服务要求为保证服务的效率和效果，供应商能提供以下两种拍摄基地方案供采购人选择：1、在采购人 (即西华大学) 指定场地开展拍摄服务，场地布置和设备由供应商自行筹备。 **(单独提供相关承诺函)**2、 根据慕课、微课视频效果需要，可以在供应商提供的其他专业拍摄摄影棚进行拍摄（成都市内）。场地安排、布置和设备等由供应商自行筹备，不另外产生费用。拍摄现场要求光线充足，必要情况下要求补光，需根据采购人对慕课、微课视频的要求进行教学场景的设计及布景。供应商需保证影棚的安全运行，如出现安全事故由供应商承担责任。 **(单独提供相关承诺函)****八、方案要求及其他要求**1.根据供应商提供的实施方案进行评审，方案包括：①项目需求理解；②项目实施方案概要；③技术实施路线；④拟投入的软、硬件设备配备方案；⑤拟投入的人员团队以及人员安排、技术人员职责划分；⑥项目进度计划及节点安排。2.根据供应商提供的保障方案包括①售后服务人员组织结构和售后响应方案②质量保障方案③在线开放课程培训方案；3.为保证后续课程资源运行安全，服务机构对课程内容、讨论、视频、文本等具备自动安全审核能力；4.项目服务团队中，具有教育学、现代教育技术学、广播电视编导、编导、动画或动漫设计创作等相关专业人员不少于10人；5.投标人具备类似项目业绩。6.供应商投入软件应具有交互式数字教材学习功能；供应商投入软件应具有网络教学综合服务功能；供应商投入软件应具有数字内容资源管理功能；供应商投入软件应具有视频在线审片功能；供应商投入软件应具有音视频资源协作功能。7.供应商进行样片展示。 |

“▲”项要求为重要技术参数。

**综合评分明细表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 |
| 1 | 报价10% | 10分 |
| 2 | 技术、服务及其他要求37% | 37分 |
| 3 | 软件要求10% | 10分 |
| 4 | 课程建设方案9% | 9分 |
| 5 | 保障方案6% | 6分 |
| 6 | 类似服务经验业绩6% | 6分 |
| 7 | 现场演示14% | 14分 |
| 8 | 售后服务保障8% | 8分 |