

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 西华大学

学校主管部门： 四川省

专业名称： 大数据管理与应用

专业代码： 120108T

所属学科门类及专业类： 管理学 管理科学与工程类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-08-11

专业负责人： 刘俊

联系电话： 15928118835

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	西华大学		学校代码	10623	
学校主管部门	四川省		学校网址	http://www.xhu.edu.cn	
学校所在省市区	四川成都郫都区红光大道9999号		邮政编码	610039	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☒ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	四川工业学院				
建校时间	1960年		首次举办本科教育年份	1960年	
通过教育部本科教学评估类型	审核评估			通过时间	2024年11月
专任教师总数	2731		专任教师中副教授及以上职称教师数	1348	
现有本科专业数	103		上一年度全校本科招生人数	7054	
上一年度全校本科毕业生人数	9052				
学校简要历史沿革（150字以内）	学校始建于1960年，时名四川农业机械学院。1983年更名为四川工业学院，2003年与成都师范高等专科学校合并组建西华大学，2008年四川经济管理学院整体并入西华大学。学校坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育和国际教育，坚持多学科协调发展。现有21个学科型学院，75个本科专业2026年招生。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2021年增设纳米材料与技术、新能源汽车工程、应急技术与管理3个专业；停招表演、测控技术与仪器、交通运输等15个专业。2022年增设应急管理、流行舞蹈2个专业；停招测控技术与仪器、酿酒工程等18个专业。2023年增设消防工程、增材制造工程、小学教育3个专业；停招医学信息工程、焊接技术与工程等21个专业。2024年申请新增智能制造工程、安全工程2个专业（2025年获批）；停招物流管理、工业设计等23个专业。2025年申请新增人工智能、储能科学与工程2个专业（2026年获批）；停招学前教育等24个专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120108T	专业名称	大数据管理与应用
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	管理科学与工程类	专业类代码	1201
门类	管理学	门类代码	12
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	经济学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—

相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	毕业生主要面向制造业、商贸流通与电子商务、数字贸易与跨境电商、供应链与现代物流、金融与专业服务、数据服务与数字化解决方案企业，以及政府和事业单位，从事商务与经营分析、BI分析、数据运营、数字化运营、数据管理与治理、供应链分析、数字贸易分析、数字化项目实施、统计分析和决策支持等工作。	
人才需求情况	数字经济发展和产业数智化转型使数据能力由技术部门扩展到企业运营、营销、供应链、贸易、金融、项目管理和公共治理等环节。四川正在推进制造业“智改数转”、企业数据管理、数据驱动营销、智能仓储、数字贸易和公共数据开发利用，持续需要既理解业务流程，又能够使用Python、SQL、数据库、统计计量、数据挖掘、可视化和商务智能工具完成数据获取、管理、分析、解释与治理的复合型人才。本专业以管理科学与工程为基础，形成“业务理解—数据管理—分析建模—决策应用—治理合规”能力链，与区域产业需求相匹配。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	70
	预计升学人数	18
	预计就业人数	52
	四川小微创客电子商务有限公司	20
	宜宾文传巴蜀数字科技集团有限公司	20
	华泰证券四川分公司	12

4. 行业产业调研报告

一、报告性质、目标与研究边界

本报告服务于西华大学经济学院申报“大数据管理与应用”本科专业，重点回答三个问题：区域和行业是否存在持续的人才需求；该需求需要什么类型的知识与能力；西华大学经济学院拟定的“数据管理与智能商务决策型”专业定位能否与需求相衔接。

本次调研采用政策文本分析、官方统计资料分析、职业分类与岗位任务分析、合作单位与实践基地材料分析、学校办学基础匹配分析等方法。资料时间主要覆盖 2024—2026 年，空间范围以全国趋势为背景，以四川省及成都都市圈为重点。

调研结果表明，数字经济发展、数据要素市场化配置和传统产业数智化转型持续扩大数据管理、商务分析、数字运营、决策支持和数据治理等岗位需求。学院既有合作企业、实践基地、实验实训平台和师资课程基础能够为本专业建设提供直接支撑。

二、核心结论摘要

判断维度	结论
需求性质	人才需求主要来自各行业数智化转型，而非仅来自纯互联网或大数据技术企业。
岗位重心	需求集中在数据获取与管理、经营与商务分析、BI 决策支持、数字化运营、数据治理、供应链与数字贸易分析等应用岗位。
能力组合	用人能力呈现“业务理解+数据管理+分析建模+工具应用+决策表达+合规责任”的复合结构。
区域基础	四川数字经济、信息软件服务、线上零售、制造业智改数转和数据要素开发持续推进，形成多行业应用场景。
专业适配	经济学院既有经济管理、电子商务、金融科技、统计计量和实验实训基础，与管理型、应用型大数据专业匹配。
办学边界	不宜将专业建设为底层大数据平台开发、分布式集群运维或复杂算法研发型专业。
招生规模	首次及年度招生规模为 70 人，设置 2 个行政班，每班约 35 人，实践课程按两个教学单元组织。
合作支撑	学院 47 家合作企业、100 余人次稳定实习实践岗位和 3 个重点基地共同支撑专业实践与就业。

三、全国数字经济和数字人才发展背景

（一）数字经济已经形成稳定的产业与就业基础

国家统计局核算显示，2024 年全国数字经济核心产业增加值为 14.0891 万亿元，占国内生产总值的 10.5%；其中数字技术应用业占数字经济核心产业的 44.0%，是内部占比最高的板块。这一结构意味着人才需求并不只集中在硬件制造和基础技术研发，也广泛存在于软件服务、数字技术应用、数据驱动业务和管理活动。

2025 年全国软件和信息技术服务业实现软件业务收入 15.4831 万亿元，同比增长 13.2%；信息技术服务收入占全行业的 68.7%，其中云计算和大数据服务收入 1.623 万亿元，同比增长 13.6%，电子商务平台技术服务收入 1.4855 万亿元，同比增长 12.7%。这些行业数据为数据服务、平台运营、商务分析和数字化解决方案等岗位提供了持续的产业载体。

（二）国家政策明确支持“数据分析、数字管理”类复合人才培养

国家发展改革委、国家数据局、教育部等部门发布的意见明确提出，支持财经类等特色高校加强数据分析、数字经济、数字金融、数字管理等优势专业建设，并强调以真实应用场景为载体，培养复合型、创新型、实战型数字人才。这为经济学院以管理科学、数据方法和商务决策融合方式建设本专业提供了直接政策依据。

《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024—2026 年）》提出，紧贴数字产业化和产业数字化需要增加数字人才有效供给，推进高等院校数字领域相关学科专业建设和交叉人才培养。其政策重点既包括大数据、人工智能等技术领域，也包括企业转型升级所需的实用型数字技能。

（三）职业分类显示岗位边界正在扩展

国家职业分类体系已标识数据分析处理工程技术人员、大数据工程技术人员、数据安全工程技术人员、数字化管理师、商务数据分析师、供应链工程技术人员、供应链管理师、电子商务师等数字职业。2025 年又颁布数据库运行管理员等职业标准。对本专业而言，最相关的并不是全部技术职业，而是其中连接业务管理、数据处理、信息系统和管理决策的岗位群。

四、四川省产业环境与区域人才需求

（一）数字经济核心产业和现代服务业形成较大承载空间

《数字四川发展报告（2024 年）》披露，四川数字经济核心产业增加值达到 5351.7 亿元，占全省 GDP 的 8.3%；人工智能产业营收超过 1300 亿元。报告同时指出，全省 103 所普通高校的数字经济类专业在校生为 23.53 万人。该数据说明四川已经形成较大的数字产业和人才培养体系，但“数字经济类专业”口径较宽，不能直接等同于大数据管理与应用专业的供给数量。

2024 年四川地区生产总值为 64697.0 亿元；信息传输、软件和信息技术服务业增加值 2494.6 亿元，同比增长 8.2%，租赁和商务服务业增加值 2822.9 亿元，同比增长 17.7%。2025 年前三季度，信息传输、软件和信息技术服务业增加值继续增长 9.9%，限额以上单位通过互联网实现商品零售额 1672.9 亿元，同比增长 26.3%。这些变化直接扩大了经营分析、数字运营、平台数据分析和企业信息化管理的应用场景。

（二）四川“数据要素×”行动把需求扩展到多个传统行业

四川省“数据要素×”重点工作方案覆盖工业制造、现代农业、商贸流通、

交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理和绿色低碳等 12 个领域。与本专业定位最直接相关的任务包括：

- 制造业“智改数转”、企业数据管理标准化、产品主数据和数据资产应用；
- 新零售、电商直播、智慧商圈、数字街区和商贸流通企业数智化；
- 数字贸易、跨境电商、数据驱动营销、智能仓储和供应链管理；
- 金融数据共享、风险管理、客户服务和数字化运营；
- 公共数据登记、授权运营、数据安全和全生命周期治理。

这些任务需要能够理解业务流程、管理数据、运用分析工具并把结果转化为管理方案的人才，恰好位于纯管理人才与纯技术开发人才之间。

（三）四川正在形成更高强度的数智化转型网络

四川省数字经济创新发展试验区建设方案提出，未来 3—5 年建设约 20 个数字化应用场景实验室、约 200 个省级数字化转型促进中心、200 家智能制造先进工厂，并推进可信数据空间和公共数据授权运营。此类建设将带动数据诊断、业务建模、数据质量、BI 分析、项目实施和持续运营等人才需求。

五、重点行业、岗位群及能力需求

重点领域	典型岗位群	关键任务能力	主要课程支撑
制造业与企业数字化转型	经营分析、生产与供应链数据分析、数字化项目助理、BI 分析	业务流程梳理；数据整合；指标体系；预测与优化；项目沟通	管理信息系统、数据库、数据仓库与商务智能、管理决策模型
商贸流通、电子商务与平台企业	数据运营、用户与商品分析、营销分析、平台经营分析	用户行为分析；转化漏斗；商品与渠道分析；可视化表达	电子商务数据分析、消费者数据分析、数字营销分析、数据可视化
数字贸易与跨境电商	跨境运营分析、数字贸易数据分析、市场与政策分析	贸易数据处理；平台数据分析；国际市场研究；政策评估	数字经济学、数字贸易数据分析、跨境电商数据运营、政策评估
供应链与现代物流	供应链分析、库存与履约分析、物流数据运营	需求预测；库存和履约指标；上下游数据协同；可视化监控	运筹学、管理决策模型、企业资源计划、数据仓库与商务智能
金融与专业服务	经营分析、客户分析、风险数据助理、咨询分析	统计计量；时间序列；风险指标；报告表达；合规意识	计量经济学、金融大数据分析、时间序列、数据伦理与合规
数据服务与数字化解决方案企业	数据分析顾问、实施顾问、数据治理助理、数据产品运营	需求分析；SQL/Python；数据质量；主数据；项目交付	Python、数据库、数据治理、项目管理、综合实训
政府与事业单位	统计分析、政策评估、公共数据管理和	规范数据处理；指标监测；政策效果评价；数据	应用统计、计量经济学、数字经济政策评

决策支持	责任	估、数据治理
------	----	--------

六、岗位能力模型与专业培养要求

能力维度	岗位表现	培养方案支撑
业务与管理理解	理解企业战略、业务流程、市场和运营逻辑，能够把管理问题规范表达为数据问题。	管理学、经济学、会计学、数字经济、管理信息系统
数据获取与管理	能够采集、清洗、整合、存储数据，开展质量检查，理解数据库、数据仓库和数据治理。	Python、数据库、数据采集、数据仓库、企业数据治理
分析建模	能够运用统计计量、数据挖掘和基础机器学习开展描述、解释、预测和分类。	应用统计、计量经济学、机器学习、时间序列、管理决策模型
工具与实现	能够使用 Python、SQL、可视化和 BI 工具完成可复现的数据处理与分析。	Python、数据库、数据可视化、商务智能及各课程设计
决策与表达	能够将模型结果转化为业务解释、管理建议和可视化报告。	管理决策模型、数据可视化、商务分析综合实训
治理、伦理与合规	理解数据权责、隐私、安全、质量和合规要求，能够负责任地使用数据。	数据伦理、隐私与合规、企业数据管理与治理
协作与项目交付	能够在跨学科团队中完成需求沟通、任务分解、项目实施与成果汇报。	项目管理、项目评估、专业实习、毕业论文

七、人才供给特征与本专业差异化定位

四川已经存在较大规模的数字经济类专业在校生，但数字人才需求具有多层次特征：计算机和数据科学专业更多面向技术研发与工程实现；经济、管理和电子商务专业通常具备业务基础，但数据管理、建模和治理链条可能不够完整。本专业的差异化空间不在于与计算机专业竞争底层技术深度，而在于建立“业务理解—数据管理—分析建模—决策应用—治理合规”的完整能力链。

因此，专业建设应避免两个极端：一是弱化数据方法，退化为传统电子商务或一般工商管理专业；二是堆叠 Hadoop、Spark、复杂算法和系统开发课程，形成师资与平台难以支撑的“弱计算机专业”。已经确认的课程体系以 Python、数据库、数据采集、数据挖掘、商务智能、管理决策和数据治理为核心，符合区域岗位的应用型能力结构。

八、西华大学经济学院办学基础与需求适配

（一）学院已有数字经济与数据分析基础

西华大学经济学院现有经济数据研究与应用、量化投资研究、数字贸易 AI 智

能综合实训、金融科技风控建模、电子商务数据分析仿真等十余个实验实训平台，并与金融、制造、传媒等企事业单位开展协同育人。这些平台和合作基础能够为管理型数据分析、商务智能和数字运营实践提供支撑。

商务管理系在电子商务培养方案改革中已提出增加 Python、机器学习、商务智能等模块，形成从基础编程到商业应用的技术链。2026 年学院又与企业开设“跨境电商 AI 数智人才”定制班，将真实企业项目引入课堂。这说明新增专业并非从零开始，而是对既有数字商务、统计计量和数据应用资源进行系统整合。

（二）师资与课程匹配

本专业配置 22 名专任教师，12 门专业核心课程均已落实拟授课教师，其中 Python 程序设计与数据分析、数据采集与预处理、管理决策模型等重点课程配置共建教师，其他核心课程依托课程团队开展协同建设。课程体系覆盖管理信息系统、Python、数据库、数据仓库、数据挖掘、管理决策和企业数据治理等领域；数据结构与算法基础、大数据技术基础、企业数据管理与治理等课程通过教师研修、跨课程协同和行业专家参与形成稳定教学支撑。

九、招生规模及就业升学测算

（一）招生规模论证

本专业首次招生和年度计划招生规模确定为 70 人，组织为 2 个行政班，每班约 35 人。该规模与学校既有本科专业教学组织方式相衔接，能够兼顾专业建设起步阶段的教学质量、课程团队承载能力和实践教学组织效率。

70 人的招生规模便于实施小班化实践教学、项目化学习和全过程质量评价；

现有 19 名专任教师和 12 门核心课程能够覆盖 2 个行政班；各核心课程均已落实拟授课教师，Python 程序设计与数据分析、数据采集与预处理、管理决策模型等重点课程配置共建教师；

现有主要教学实验设备及软件资产 25 台（件、套），总价值 294.07 万元，实践课程按 2 个约 35 人的教学单元组织，校级公共计算机实验资源提供协同保障；

学院 47 家合作企业、100 余人次稳定实习实践岗位和 3 个重点实践基地为专业实践及就业提供了合作网络；

70 人可形成约 12—14 个综合项目组，理论课可合班或分班组织，Python、数据库、数据挖掘等实践课程原则上按 2 个约 35 人的教学单元安排，有利于兼顾教学效率和实践质量。

（二）升学与就业测算口径

依据 70 人的年度招生规模、学院相近专业人才培养经验以及区域就业和升学渠道，预计升学 18 人、就业 52 人，升学比例约 25.7%。就业去向覆盖制造业数智化、电子商务与数字贸易、供应链、金融与专业服务、数据服务和公共管理等领域。

（三）主要就业领域

毕业生主要面向制造业、商贸流通与电子商务、数字贸易与跨境电商、供应链与现代物流、金融与专业服务、数据服务与数字化解决方案企业，以及政府和事业单位，从事商务与经营分析、BI 分析、数据运营、数字化运营、数据管理与治理、供应链分析、数字贸易分析、数字化项目实施、统计分析和决策支持等工作。

2026 年商务部、教育部和人力资源社会保障部联合开展“数贸汇英才”数字贸易和服务外包企业招聘活动，并提出建设数字贸易和服务外包就业实习基地。这类政策性招聘和实习安排进一步说明数字贸易、服务外包和数字运营是可对接的就业领域。

十、合作单位与人才需求支撑

学院已形成覆盖电子商务、金融服务、数字内容、制造业和教育服务等领域的合作网络。三家重点合作单位具有明确的实习岗位、行业导师、课程共建或实践基地基础，其业务场景与本专业的数据运营、经营分析、风险建模、数字内容和产业数字化方向高度相关。

合作单位/支撑来源	现有合作基础	与本专业的关联	人才需求支撑
四川小微创客电子商务有限公司	员工 100 余人，近三年年均接待实习生 150 余人，实践基地可提供不少于 30 个工位	客户与交易数据分析、数据库管理、平台运营和跨境电商数据应用	年度需求 8 人
华泰证券四川分公司	可提供 30 余个实习岗位，共建 4 门课程，聘请 3 名行业导师	客户分析、经营分析、量化研究、风险数据和金融科技实践	年度需求 8 人
宜宾文传巴蜀数字科技集团有限公司	累计参与学生 180 余人，聘请 7 名企业导师，可提供 20 余个实习岗位	数字内容、数据服务、文化传媒运营和产业数字化	年度需求 6 人
学院合作企业网络	与 47 家企业保持合作，稳定提供实习实践岗位 100 余人次，合作企业录用学生 30 余人	覆盖制造、金融、商贸、传媒、数字服务等行业	支撑多元就业
区域产业需求	四川持续推进“数据要素×”、制造业智改数转、数字贸易和现代服务业发展	经营分析、BI、数字运营、数据治理、供应链和数字贸易分析	形成持续社会需求

十一、产教融合与实践协同机制

专业建设依托学院现有校企合作和实践教育基础，将企业业务数据、管理问题和项目任务嵌入课程设计、综合实训、专业实习和毕业论文（设计），形成“课程案例—综合项目—企业实践—毕业成果”递进式产教融合体系。

协同场景	现有资源	实施方式
制造业数智化	学院制造业合作基础及四川“智改数转”应用场景	引入经营数据、供应链分析和数字化项目案例，开展管理决策与 BI 实训
跨境电商与数字贸易	跨境电商 AI 定制班、四川小微创客实践基地和数字贸易实训平台	开展平台数据运营、数字营销、国际市场分析和跨境电商实习
金融与专业服务	华泰证券四川分公司、量化投资和金融大数据风控实训平台	开展客户分析、风险建模、量化研究、行业导师授课和专业实践
数字内容与数据服务	宜宾文传巴蜀数字科技集团及学院数据分析平台	开展数字内容运营、数据服务项目、可视化表达和综合实践

十二、质量保障与风险控制

风险点	控制机制	实施成效
岗位名称分散	就业跟踪按照岗位任务和能力类别统计，将经营分析、数据运营、BI、实施顾问等岗位纳入专业就业口径	准确反映复合型数据人才就业质量
技术边界偏移	在招生宣传、培养方案和课程标准中明确管理型、应用型定位，控制底层平台开发和复杂算法深度	保持管理、数据和技术融合特色
实践教学质量	实践课程按两个约 35 人的教学单元组织，依托学院平台、校级公共机房和 3 个实践基地实施分层项目	保障学生上机、项目实践和企业实习质量
课程内容快速更新	建立年度课程审查、案例库更新、行业专家参与和教师研修机制	保持课程与数据工具、AI 应用和行业需求同步
数据伦理与合规	将数据伦理、隐私、安全、质量和权责要求嵌入数据采集、分析、治理及综合实践全过程	形成负责任的数据使用能力

十三、调研结论

综合全国数字经济发展、国家数字人才政策、四川数据要素应用场景、区域产业结构和西华大学经济学院既有基础，可以判断：四川及成渝地区对兼具经济管理知识、数据管理能力、分析建模能力和决策表达能力的复合型应用人才存在持续而广泛的需求。该需求主要嵌入制造、商贸流通、数字贸易、供应链、金融、数据服务和公共管理等行业，而不是局限于纯技术企业。

西华大学经济学院建设的大数据管理与应用专业以管理科学与工程为基础，以 Python、数据库、统计计量、数据挖掘、商务智能、管理决策和数据治理为能力主线，定位与区域产业数智化需求相匹配。专业按 70 人、2 个行政班组织教学，依托 19 名专任教师、12 门核心课程、294.07 万元教学实验设备及软件资产

和 3 个实践基地，形成“产业需求—岗位任务—课程能力—实践项目—质量评价”相衔接的人才培养体系。

5. 申请增设专业人才培养方案

大数据管理与应用专业本科人才培养方案

专业代码：120108T

专业名称：大数据管理与应用

英文专业名称：Big Data Management and Application

一、专业基本信息

学科门类：管理学

专业类：管理科学与工程类

专业代码：120108T

授予学位：管理学学士

学制：四年

主干学科：管理科学与工程、工商管理、应用经济学

相关学科：统计学、计算机科学与技术、经济学

大类名称：管理科学与工程类

专业概况：大数据管理与应用专业面向国家数字经济发展、数据要素市场化配置和组织数智化转型需要，融合管理学、经济学、统计学、运筹学、信息技术和数据科学等知识，研究数据的获取、组织、存储、分析、解释、治理及其在管理决策中的应用。专业依托西华大学经济学院电子商务、金融科技、经济学等专业建设基础，以及经济数据研究与应用、数字贸易人工智能综合实训、金融科技风险建模、电子商务数据分析仿真等实验实训平台，突出“懂业务、会管理数据、能分析建模、善支持决策”的培养特色。专业面向企业运营、市场营销、商贸流通、数字贸易、金融数据服务和公共管理等场景，培养具有管理思维、数据能力和应用创新意识的复合型人才。专业技术教学以 Python、SQL、数据库、数据仓库、数据挖掘、基础机器学习、商务智能和数据治理的应用为重点，不以底层大数据平台开发、集群运维和复杂算法研发为主要培养方向。

二、培养目标

培养目标：本专业立足四川、面向全国，贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感、职业道

德、数据伦理意识、人文素养、国际视野和持续学习能力，系统掌握管理学、经济学、统计学、运筹学、信息技术和数据科学基本理论与方法，能够开展数据获取、管理、分析、建模、可视化、治理并支持管理决策的高素质复合型、应用型、创新型人才。毕业生能够在企事业单位、数字平台企业、金融与数据服务机构、政府及公共管理部门从事数据管理、商务分析、经营分析、商业智能、数字化运营、数据治理、信息化实施与管理咨询等工作，或在国内外高校和科研机构继续深造。

学生毕业 5 年左右，通过知识更新、实践积累和专业能力提升，应达到以下目标：

培养目标 1：能够针对企业和组织中的复杂管理问题，选择并使用适当的数据资源、分析方法和现代信息技术工具，完成问题界定、数据获取、分析建模、结果解释和决策支持。

培养目标 2：能够设计具有可行性的数据管理、商务分析、经营优化和数据治理方案，并在方案中综合考虑组织战略、业务流程、经济效益、数据安全、隐私保护、法律规范、伦理责任和社会影响。

培养目标 3：能够综合运用管理学、经济学、统计计量、运筹优化、信息系统和数据科学的基本原理与方法，结合行业发展和新的研究成果，对企业运营、市场营销、商贸流通、数字贸易等场景中的问题进行客观分析，提出具有可操作性的解决方案。

培养目标 4：能够在跨学科团队中有效沟通、协作和管理项目，具有创新意识、自主学习能力和职业发展能力，逐步成长为企事业单位数据管理、商务分析和数智化决策岗位的业务骨干。

三、毕业要求

通过本专业的系统学习和实践训练，毕业生应满足如下知识、能力和素质要求：

1、知识要求：

（1）掌握马克思主义基本理论，了解中国特色社会主义理论和国家数字经济发展战略，具备必要的人文社会科学、自然科学、创新创业和劳动教育知识，形成较为完整的通识知识结构。

（2）系统掌握管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学等经济管理基础

知识，理解组织战略、业务流程、市场运行和企业经营活动的基本规律。

（3）掌握高等数学、线性代数、概率论与数理统计、应用统计学、运筹学和计量经济学等数理统计与管理决策知识，为数据分析、预测和优化提供方法基础。

（4）掌握计算机与数据基础、Python 程序设计、数据库、数据结构与算法、大数据技术、数据采集与预处理、数据仓库与商务智能等信息技术和数据管理知识。

（5）掌握管理信息系统、商务数据挖掘与机器学习、管理决策模型、数据可视化、企业数据管理与治理等专业知识，了解数据伦理、隐私保护、数据安全、法律合规及相关领域的发展前沿。

2、能力要求：

（1）能够从组织战略、业务流程和管理活动中识别需要数据支持的问题，明确分析目标、数据需求、评价标准和方法边界，将管理问题规范转化为可分析的数据问题。

（2）能够使用 Python、SQL 和相关数据工具开展数据采集、清洗、整合、存储、质量检查和规范管理，能够设计和使用业务数据库、数据仓库及基本数据治理机制。

（3）能够运用统计分析、计量经济、运筹优化、数据挖掘、基础机器学习和时间序列等方法开展描述、解释、预测、分类、聚类 and 决策分析，并对模型假设、效果和适用范围进行评价。

（4）能够使用可视化和商务智能工具形成仪表盘、分析报告和管理建议，将数据发现转化为业务解释、经营判断和可执行的决策方案。

（5）能够围绕企业运营、市场营销、商贸流通、数字贸易、金融数据服务和公共管理等场景完成数据驱动项目，形成任务书、数据说明、可复现分析过程、项目成果和汇报展示。

（6）具有较强的独立思考、文献检索、文字表达、沟通协作和项目管理能力，能够在跨学科团队中承担成员或负责人角色，并具备自主学习、创新实践和适应职业变化的能力。

3、素质要求：

(1) 具有良好的思想政治素质和道德修养，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、家国情怀和服务国家及地方经济社会发展的使命意识。

(2) 遵守职业道德和行业规范，具有数据伦理、隐私保护、数据安全和依法合规使用数据的意识，能够负责任地评价数据应用的社会影响。

(3) 具有科学严谨、实事求是、尊重证据和批判思考的专业精神，能够客观分析数据和模型结果，不夸大结论并主动识别局限。

(4) 具有责任心、敬业精神、团队合作意识和良好身心素质，能够有效沟通、协调资源并完成组织交付的专业任务。

(5) 具有国际视野、创新精神和创业意识，能够持续关注数据技术、数字经济和智能管理的发展变化，形成终身学习和持续改进的职业素养。

四、毕业条件

毕业学分要求：本专业学生必须修满 160 学分，其中公共教育课程 41.5 学分，学科基础课程 36.5 学分，专业教育课程 47 学分，独立实践教育课程 30 学分，个性化发展课程 5 学分。专业教育课程中，学生须完成全部专业核心课程和专业必修课程，并从专业方向选修课程中最低修满 10 学分。学生须完成专业认知实习、课程设计、综合实训、专业实习、毕业实习和毕业论文（设计）等实践环节，达到学校关于思想品德、体质健康、劳动教育、创新创业、学籍管理和毕业资格的统一要求。符合西华大学学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

五、课程体系

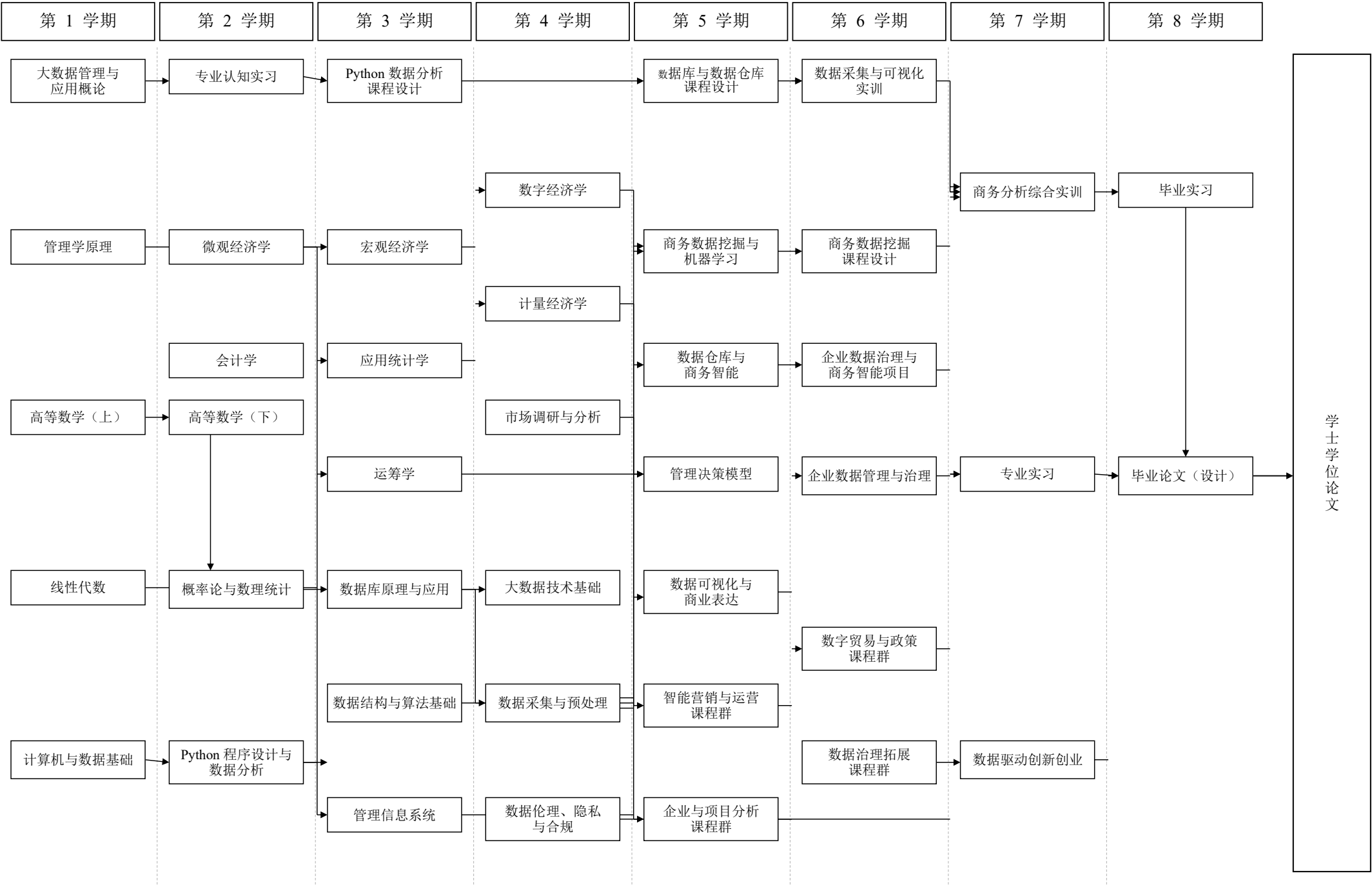
详见大数据管理与应用专业教学计划进度一览表。

六、学分分配及课程结构比例

详见大数据管理与应用专业课程结构比例一览表

院长签字：程建堂

大数据管理与应用专业课程配置流程图



大数据管理与应用专业教学计划进度表

课程类别 Course Category	课程性质 Course Type	课程代码 Course Code	课程中文名称 Chinese Name of the Course	课程英文名称 English Name of the Course	总学时 Total Course Hours	课内学时分配 Course Hours Distribution				课外学 时分配 Extrac urricul ar Hours Distrib ution	学分 Credit	开课 学期 Semester	备注 Notes
						理论 Lecture	实践 Practical						
							实验 Lab	上机 Virtual Lab	实践周 Practical Week				
公共教育课程 Public Courses	公共教育必修课程 Public Education Compulsory Courses	192299139	思想道德与法治	Moral Education and Fundamentals of Law	40	40					2.5	1	
		192299029	中国近现代史纲要	Outline of Modern and Contemporary Chinese History	40	40					2.5	2	
		232299039	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	40	40					2.5	4	
		222299019	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	48	48					3	6	
		222299029	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	40	40					2.5	5	
		192299059	思想政治理论课社 会实践	Social Practice of Ideological and Political Theory Courses	32					32	2	3	
		192299069	形势与政策 1 （上）	Current Foreign and Domestic Issues and Policy I	8	8					0.25	1	
		192299079	形势与政策 1 （下）	Current Foreign and Domestic Issues and Policy I	8	8					0.25	2	
		192299089	形势与政策 2 （上）	Current Foreign and Domestic Issues and Policy II	8	8					0.25	3	
		192299099	形势与政策 2 （下）	Current Foreign and Domestic Issues and Policy II	8	8					0.25	4	
		192299109	形势与政策 3 （上）	Current Foreign and Domestic Issues and Policy III	8	8					0.25	5	
		192299119	形势与政策 3 （下）	Current Foreign and Domestic Issues and Policy III	8	8					0.25	6	
		192299129	形势与政策 4	Current Foreign and Domestic Issues and Policy IV	16	16					0.5	7	
		192099039	军事理论课	Military Theory	36	36					2	1	
		231599019	体育-1	Physical Education 1	28	28					1	1	俱乐部模式 Club Model
		231599029	体育-2	Physical Education 2	28	28					1	2	俱乐部模式 Club Model

课程类别 Course Category	课程性质 Course Type	课程代码 Course Code	课程中文名称 Chinese Name of the Course	课程英文名称 English Name of the Course	总学时 Total Course Hours	课内学时分配 Course Hours Distribution			课外学 时分配 Extrac urricul ar Hours Distrib ution	学分 Credit	开课 学期 Semes ter	备注 Notes
						理论 Lectu re	实践 Practical					
							实验 Lab	上机 Virtual Lab	实践周 Practica l Week			
公共基础课程 Academic Fundamental	公共教育选修课 Public Education Optional Courses	231599039	体育-3	Physical Education 3	28	28				1	3	俱乐部模式 Club Model
		231599049	体育-4	Physical Education 4	28	28				1	4	俱乐部模式 Club Model
		231599059	体育-5	Physical Education 5	16	16				0.25	5	俱乐部模式 Club Model
		231599069	体育-6	Physical Education 6	16	16				0.25	7	俱乐部模式 Club Model
		191099019	大学英语（1）	College English 1	32	32				2	1	
		191099029	大学英语（2）	College English 2	32	32				2	2	
		191099039	大学英语（3）	College English 3	32	32				2	3	
		191099049	英语应用类课程 （经管类）	English Application Courses for Economics and Management	48	48				3	4	
			四史课程	Four-History Courses	16	16				1	2	
		194199019	大学生创新创业基 础与实务	Foundations and Practices of Innovation and Entrepreneurship for College Students	16	16				1	2	
		233899019	大学生职业生涯规 划与就业指导	Guidance of Career Planning and Employment for College Students	16	16				1	1	
		233699019	大学生心理健康	Mental Health Education for College Students	32	32				2	1	
		小计 Subtotal								37.5		
	公共教育选修课 Public Education Optional Courses		公共艺术课程	Public Art Courses	32	32				2	4	按学校公共 艺术课程库 选修
			其他公共选修课程	Other Public Elective Courses	32	32				2	6	按学校公共 选修课程库 选修
		小计 Subtotal								4		
	合计 Total									41.5		
学科基础课程 Academic Fundamental	学科基础必修课 Academic Fundamental Compulsory Courses		高等数学（上）	Advanced Mathematics I	64	64				4	1	
			管理学原理	Principles of Management	48	48				3	1	
			计算机与数据基础	Fundamentals of Computing and Data	40	24		16		2.5	1	
			线性代数	Linear Algebra	48	48				3	1	

[illegible]

课程类别 Course Category	课程性质 Course Type	课程代码 Course Code	课程中文名称 Chinese Name of the Course	课程英文名称 English Name of the Course	总学时 Total Course Hours	课内学时分配 Course Hours Distribution			课外学 时分配 Extrac urricul ar Hours Distrib ution	学分 Credit	开课 学期 Semes ter	备注 Notes	
						理论 Lectu re	实践 Practical						
							实验 Lab	上机 Virtual Lab					实践周 Practica l Week
专业教育必修课 Professional Education Compulsory Courses			数字经济学	Digital Economics	32	32				2	4		
			市场调研与分析	Market Research and Analysis	40	24		16		2.5	4		
			数据伦理、隐私与 合规	Data Ethics, Privacy and Compliance	32	32				2	4		
		小计 Subtotal								6.5			
专业方向选修课 Major Direction Elective Courses			电子商务数据分析	E-commerce Data Analysis	32	16		16		2	5	最低选修 10 学分；每届 实际开设不 少于 20 学 分 Minimum 10 Credits 智能营销与 运营	
			企业资源计划	Enterprise Resource Planning	32	16		16		2	5	智能营销与 运营	
			数字商业战略	Digital Business Strategy	32	32				2	5	智能营销与 运营	
			财务数据分析	Financial Data Analysis	32	16		16		2	5	企业与项目 分析	
			项目管理	Project Management	32	32				2	5	企业与项目 分析	
			消费者数据分析	Consumer Data Analytics	32	16		16		2	6	智能营销与 运营	
			数字营销分析	Digital Marketing Analytics	32	16		16		2	6	智能营销与 运营	
			数字贸易数据分析	Digital Trade Data Analysis	32	16		16		2	6	数字贸易与 政策	
			跨境电商数据运营	Cross-border E-commerce Data Operations	32	16		16		2	6	数字贸易与 政策	
			微观商务数据分析	Micro-level Business Data Analysis	32	16		16		2	6	企业与项目 分析	
			数据驱动项目评估	Data-driven Project Evaluation	32	24		8		2	6	企业与项目 分析	
			时间序列分析	Time Series Analysis	32	16		16		2	6	数据治理拓 展	

课程类别 Course Category	课程性质 Course Type	课程代码 Course Code	课程中文名称 Chinese Name of the Course	课程英文名称 English Name of the Course	总学时 Total Course Hours	课内学时分配 Course Hours Distribution				课外学 时分配 Extrac urricul ar Hours Distrib ution	学分 Credit	开课 学期 Semes ter	备注 Notes	
						理论 Lectu re	实践 Practical							
							实验 Lab	上机 Virtual Lab	实践周 Practica l Week					
			数字经济政策评估	Digital Economy Policy Evaluation	32	16		16			2	7	数字贸易与 政策	
			金融大数据分析	Financial Big Data Analysis	32	16			16			2	7	企业与项目 分析
			人机交互与用户研 究	Human-computer Interaction and User Research	32	24			8			2	7	数据治理拓 展
			数据资产管理	Data Asset Management	32	24			8			2	7	数据治理拓 展
			数据驱动创新创业	Data-driven Innovation and Entrepreneurship	32	16			16			2	7	数据治理拓 展
		小计 Subtotal										10		
	合计 Total											47		
实践教育课程 Practical Education Courses	实践教育必修课 Practical Education Compulsory Courses		专业认知实习	Professional Cognition Internship	16				1			1	2	
			Python 数据分析课 程设计	Course Project in Python Data Analysis	32				2			2	3	
			数据库与数据仓库 课程设计	Course Project in Databases and Data Warehousing	32				2			2	5	
			数据采集与可视化 实训	Practical Training in Data Acquisition and Visualization	32				2			2	6	
			商务数据挖掘课程 设计	Course Project in Business Data Mining	32				2			2	6	
			企业数据治理与商 务智能项目	Enterprise Data Governance and Business Intelligence Project	32				2			2	6	
			商务分析综合实训	Comprehensive Practical Training in Business Analytics	48				3			3	7	
			专业实习	Professional Internship	48				3			3	7	
			毕业实习	Graduation Internship	16				1			1	8	
			毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	192				12			12	8	
			小计 Subtotal										30	
	学校统一实践环节 University-wide Practical Components		军事训练	Military Training	32				2			0	1	学校统一安排， 不计入最低毕业 学分
			劳动教育实践	Labour Education in Practice	16				1			0	8	学校统一安排， 不计入最低毕业 学分

课程类别 Course Category	课程性质 Course Type	课程代码 Course Code	课程中文名称 Chinese Name of the Course	课程英文名称 English Name of the Course	总学时 Total Course Hours	课内学时分配 Course Hours Distribution				课外学 时分配 Extrac urricul ar Hours Distrib ution	学分 Credit	开课 学期 Semes ter	备注 Notes
						理论 Lectu re	实践 Practical						
							实验 Lab	上机 Virtual Lab	实践周 Practica l Week				
	小计 Subtotal									0			
合计 Total										30			
个性化发展课程 Individualized Development Courses	个性化发展必修/选修课 Individualized Development Courses		科技创新与第二课 堂实践	Scientific Innovation and Second- classroom Practice						1	3	按学校认定办法 执行	
			创新创业与学科竞 赛实践	Innovation, Entrepreneurship and Discipline Competition Practice						1	5	按学校认定办法 执行	
			职业能力与综合素 养拓展	Professional Competence and Comprehensive Quality Development						1	6	按学校认定办法 执行	
			跨专业教育课程	Interdisciplinary Education Courses						2	7	从学校跨专业课 程模块选修	
		小计 Subtotal									5		
	合计 Total										5		
最低毕业学分总计 Total Minimum Graduation Credits					160								

备注：根据经济社会发展对人才培养的需求，本科专业教学计划确需调整的，以西华大学教务管理系统公布的教学计划为准。

Remarks: According to the demand of economic and social development for personnel training, if the teaching plan needs to be adjusted, the teaching plan published by Xihua University Educational Administration System shall prevail.

大数据管理与应用专业课程结构比例一览表

课程平台	课程性质	最低毕业学分数	最低毕业学分占总学分比例	实践学分数	实践学分比例
公共教育课程 Public Courses	公共教育必修课 Public Education Compulsory Courses	37.50	23.44%	0	0.00%
	公共教育选修课 Public Education Optional Courses	4	2.50%	0	0.00%
学科基础课程 Academic Fundamental Courses	学科基础必修课 Academic Fundamental Compulsory Courses	36.50	22.81%	2	5.48%
专业教育课程 Professional Education Courses	专业教育核心课 Professional Education Core Courses	30.50	19.06%	7.33	24.04%
	专业教育必修课 Professional Education Compulsory Courses	6.50	4.06%	0.67	10.26%
	专业方向选修课 Major Direction Elective Courses	10	6.25%	0	0.00%
实践教育课程 Practical Education Courses	实践教育必修课 Practical Education Compulsory Courses	30	18.75%	30	100.00%
个性化发展课程 Individualized Development Courses	个性化发展必修/选修课 Individualized Development Courses	5	3.13%	0	0.00%
最低毕业学分总计		160	100.00%	40	25.00%

		国标要求（比例）	本方案（比例）	是否满足标准（是/否）
对标情况*	总学分	不少于 150 学分	160 学分	是
	实践及创新创业类教学课程学分比例	不低于 20%	25.00%	是
	学科基础和专业教育课程学分比例	无	52.19%	—
	选修课程学分比例	无	11.88%	—
专业主干课程数量：国家标准不少于 6 门；本方案 12 门；符合要求。				
注：*国标中未规定的项目填写“无”即可。				

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
大数据管理与应用概论	32	2	刘俊	1
Python程序设计与数据分析	32	4	屈放	2
数据库原理与应用	32	4	胡锐峰	3

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历学位	研究领域	专职/兼职
程盈莹	女	1985-06	数字经济政策评估	教授	西南财经大学	国际经济与贸易	博士	国际贸易	专职
姚世斌	男	1980-11	管理学原理	教授	西南财经大学	财务管理	硕士	财务管理	专职
王蕊	女	1988-12	金融大数据分析	教授	西南财经大学	金融学	博士	银行金融	专职
刘俊	男	1979-09	大数据管理与应用概论；数字商业战略	副教授	四川大学	企业管理	博士	网络经济、市场营销	专职
何春燕	女	1989-03	应用统计学；计量经济学	副教授	西南财经大学	金融学	博士	公共经济、房地产与地方债	专职
于代松	男	1967-12	管理学原理；市场调研与分析	教授	西南财经大学	农业经济	硕士	农业经济、区域经济	专职
黄焱	女	1975-08	商务数据挖掘与机器学习；数据可视化与商业表达	副教授	电子科技大学	管理科学与工程	博士	数据挖掘、决策支持分析	专职
崔敬东	男	1970-04	数据库原理与应用；数据仓库与商务智能	副教授	北方交通大学	管理科学与工程	博士	金融信息化、电子商务	专职
熊于宁	女	1979-05	管理信息系统；商务数据挖掘与机器学习	副教授	西南财经大学	管理学	博士	金融智能、电子商务	专职
陈勇	男	1986-11	管理决策模型；金融大数据分析	副教授	西南财经大学	数理金融学	博士	数理金融、金融计算	专职
胡锐峰	男	1988-02	Python程序设计与数据分析；数据采集与预处理	副教授	四川大学	技术经济及管理	博士	技术经济与创新管理	专职
王博	女	1982-08	数据驱动创新创业；商务分析综合实训	副教授	UCSI University	工商管理	博士	创新创业、数字营销	专职
金乐茹	女	1976-08	会计学；财务数据分析	讲师	西南师范大学	国民经济管理	硕士	会计与企业财务分析	专职
王璟	女	1980-09	数据结构与算法基础；大数据技术基础	讲师	四川大学	计算机应用技术	硕士	计算机应用技术、电子商务	专职
但红燕	女	1977-06	项目管理；数据驱动项目评估	讲师	四川大学	企业管理	博士	旅游产业、文化产业	专职
屈放	男	1987-02	Python程序设计与数据分析；数据采集与预处理；管理决策模型；时间序列分析	讲师	浙江工商大学	产业经济学	博士	技术创新经济、能源金融	专职

黄心波	女	1988-04	数字经济学；微观商务数据分析	讲师	西南财经大学	金融学	博士	家庭金融、微观数据分析	专职
朱亚君	女	1991-09	数字营销分析；数字贸易数据分析	讲师	西南财经大学	国际贸易学	博士	环境政策与企业贸易行为	专职
王绿荫	女	1994-01	企业资源计划；企业数据管理与治理	讲师	中南财经政法大学	财政学	博士	税收理论与政策、社保财政	专职
郭问秋	女	1992-10	消费者数据分析；人机交互与用户研究	讲师	澳门科技大学	工商管理	博士	消费者行为、人机交互	专职
郭安达	男	1996-06	电子商务数据分析；数字经济政策评估	讲师	西南财经大学	人口、资源与环境经济学	博士	劳动经济、数字经济	专职
周婷	女	1995-07	数据可视化与商业表达；商务分析综合实训	讲师	四川大学	西方经济学	博士	数据要素、区域经济发展	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	22		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	4	比例	18.18%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	12	比例	54.55%
具有硕士及以上学历教师数	22	比例	100.00%
具有博士学位教师数	18	比例	81.82%
35岁及以下青年教师数	5	比例	22.73%
36-55岁教师数	15	比例	68.18%
兼职/专职教师比例	0:22		
专业核心课程门数	3		
专业核心课程任课教师数	22		

7. 专业主要带头人简介

姓名	刘俊	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	商务管理系主任
拟承担课程	农村电子商务、市场营销			现在所在单位	西华大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年毕业于四川大学企业管理专业						
主要研究方向	网络经济学、市场营销、企业管理、区域与产业经济、数字商业战略						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	长期承担国际市场营销、市场营销、网络经济学等本科课程教学，参与电子商务专业建设、人才培养方案修订、课程建设和校政企协同育人；注重将区域产业研究、企业实践和数字商业案例融入课堂教学。						
从事科学研究及获奖情况	长期开展成渝地区双城经济圈、区域经济、产业建圈强链、投资促进、对外开放和乡村振兴等政策研究；曾获四川省科技进步奖、西藏自治区哲学社会科学奖、成都市哲学社会科学奖等，多篇资政报告被有关部门采用。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1			近三年获得科学研究经费（万元）	30		
近三年给本科生授课课程及学时数	供应链管理，80学时. 电子商务服务96学时，农村电子商务96学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	294.07	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	25（台/件）
开办经费及来源	拟安排专业开办经费50万元/年，三年建设期拟投入150万元；经费来源以学校批准的建设预算为准，主要由学校统筹建设经费保障，并积极争取政府专项资金、校企合作经费和社会资源。		
生均年教学日常运行支出（元）	3000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	3		
教学条件建设规划及保障措施	1. 现有资产基础。经济学院现有可用于本专业的教学实验设备及软件资产25台（件、套），资产原值合计294.07万元，主要包括经济数据研究与应用平台、电子商务数据分析仿真系统、金融大数据风控与建模实训、客户画像实训平台、数字贸易AI智能综合实训系统、量化投资研究平台及工作站等。 2. 平台与容量保障。依托经济学院现有经济数据、数字贸易、金融科技和电子商务实验实训平台，按70人、2个行政班组织教学；Python、数据库、数据挖掘等实践课程按两个约35人的教学单元实施，并由校级公共计算机实验资源协同保障。 3. 设备与软件建设。按照“整合现有资源、共享校级资源、补齐关键短板”的原则，持续完善计算终端、数据库、服务器或云资源、BI与统计分析软件、数据治理工具和教学数据资源，形成可持续更新的专业实验环境。 4. 课程与数据资源。建设12门核心课程的课程标准、案例库、实验任务、脱敏数据集和可复现分析规范，强化数据结构与算法基础、大数据技术基础、企业数据管理与治理等课程的团队建设。		

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是	☐ 否
理由： 西华大学召开了新增专业论证方案专家评审会，评审专家听取了相关专业的论证方案汇报，经质询、讨论，形成意见如下： 第一，专业契合数字经济与四川产业转型战略，人才需求论证扎实，招生规模匹配市场承载。四川制造业智改数转、数字贸易、金融数据服务领域紧缺经管复合数据人才，申报材料依托 40 余家合作企业开展产业调研，核心合作单位每年可吸纳对应毕业生，预计招生 70 人、分两个行政班办学，兼顾师资、实验室承载上限，招生规模与区域人才需求高度适配。 第二，师资队伍结构达标，跨学科支撑能力充足。专业配置 19 名专任教师，硕博比例 100%，博士占比 84.21%，副高及以上 9 人，覆盖经管、统计、计算机数据多领域；专业负责人具备数字经济长期教研与区域产业研究经验，12 门核心课程均落实专任授课教师，实操类课程配备双师协同教学，师资规模、学历职称结构满足办学标准。 第三，实践硬件、校外基地与经费保障完备。学校经济学院现有 25 套总值 294.07 万元大数据实训软硬件平台，三年建设期专项投入 150 万元建设经费；建有稳定校外实践基地，常年提供百余个实习岗位。培养方案总学分 140 分，实践学分占比 25%，高于国标最低要求，形成分层递进实践教学体系，实践条件、经费保障全部达标。 第四，人才培养方案定位精准、课程体系完整。专业立足管理学培养应用型商务数据分析人才，规避底层技术开发赛道，搭建经管、数据、决策、治理一体化课程链条，开设 12 门专业核心课，超国标不少于 6 门的硬性要求，依托本校电子商务、金融科技成熟专业形成交叉支撑。 经专家组审议，一致认为西华大学设置“大数据管理与应用”专业条件成熟，专家组一致同意推荐西华大学申报增设该专业。			
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是	☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是	☐ 否
	实践条件	☒ 是	☐ 否
	经费保障	☒ 是	☐ 否
签字： 