

2022

第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛

(10th National College Digital Art & Design Awards)

实施方案

第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会

2022年4月

目 录

1 大赛介绍.....	3
2 举办单位.....	3
3 竞赛安排.....	3
3.1 参赛对象.....	4
3.2 竞赛日程.....	4
3.3 竞赛内容.....	5
3.4 竞赛办法.....	6
3.5 作品评审.....	7
3.6 奖项设置.....	7
4 如何参赛.....	8
4.1 赛道选择.....	9
4.2 学校报名.....	9
4.3 获得参赛 ID.....	9
4.4 上传作品.....	9
4.5 校级赛（可选）.....	9
4.6 提交参赛.....	9
4.7 报名费.....	9
5 作品要求.....	10
5.1 作品内容要求.....	10
5.2 作品提交内容.....	10
5.3 作品作者数量要求.....	10
6 作品展示与转化.....	11
6.1 展览展示.....	11
6.2 作品转化.....	11
7 知识产权.....	11
8 秘书处联系方式.....	12

1 大赛介绍

未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）始于 2012 年，每年举办一届，已连续举办九届。作为一项高规格、高水平的全国性专业赛事，“学生组”和“教师组”赛事分别入选中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛排行榜》和《全国普通高校教师教学竞赛项目》，是高校教育教学改革和创新人才培养的重要竞赛项目之一，具有广泛影响力；每年有近 1,500 所高校的 100 万人次大学生参赛，近 90% 的 985、一流大学和知名设计院校参赛。比赛设“非命题”“公益”“命题”三个赛道，内容有人工智能+设计、视觉传达、数字影像、交互设计、环境空间、造型设计、时尚与服饰、数字绘画、数字音乐等。

大赛秉承“设计为人民服务，培养未来设计师”的理念，坚持艺术与技术并重、学术与公益并重，鼓励大学生积极参与创新设计，用专业知识服务社会、拓展国际视野、培养团队协作精神，成为未来的主力设计师。得到“学习强国”学习平台等权威媒体的宣传报道及联合国机构的支持。

大赛理念：设计为人民服务，培养未来设计师。

大赛宗旨：促进高校设计类专业教育改革，加强院校之间相互交流，培养具有较高艺术与人文素养、创新精神和实践能力的创意人才。为高校师生提供展示自我、相互学习交流的平台。

2 举办单位

主办单位：工业和信息化部人才交流中心、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会

特别支持单位：“学习强国”学习平台、智慧乡村志愿服务中心

国际赛道支持：联合国工业发展组织 United Nations Industrial Development Organization, UNIDO

承办单位：NACG 办公室、各分赛区承办高校（见附件）、上海工艺美术学会数字艺术设计专业委员会

协办单位：于都县人民政府、青原区人民政府、迷你创想科技(深圳)有限公司、上海计算机音乐协会、上海市人工智能学会

技术支持：百度飞桨，虎课网，即时设计，Wacom 中国

赛事平台：未来设计师云平台 www.fd.show 提供技术服务，官网为：www.ncda.org.cn。

3 竞赛组织

竞赛设竞赛组委会，学术委员会，仲裁委员会，负责竞赛组织实施，学术指导，作品评审，以及异议裁定。组委会下设秘书处，负责竞赛日常工作。

4 竞赛安排

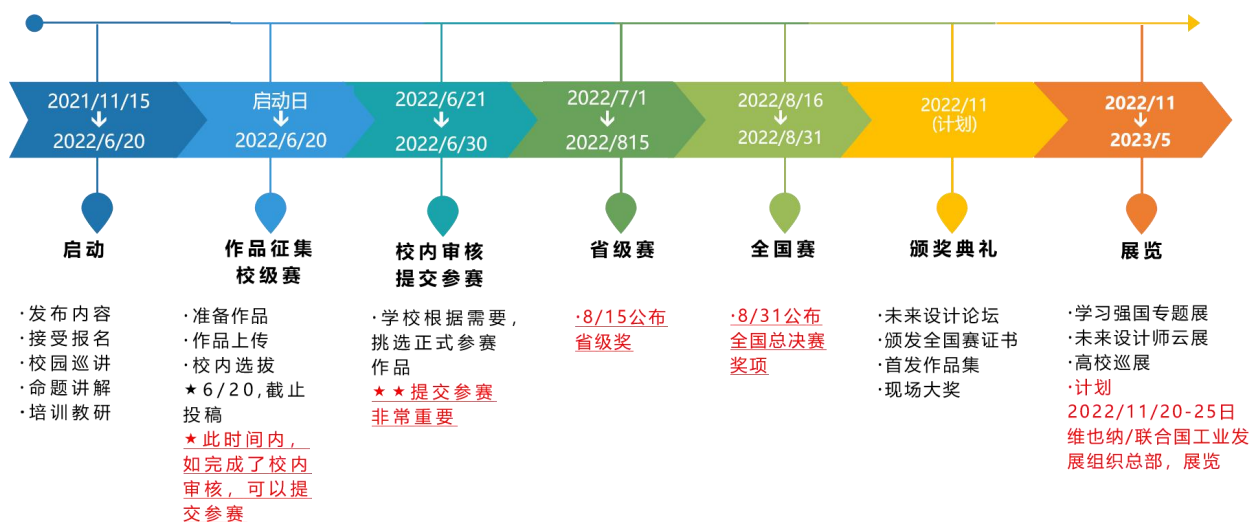
2022第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛示意图

2022 NCDA Awards		非命题赛道 A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/M			命题赛道 L类			公益赛道及特别赛事 T类		
学生	本硕组	√			√			√		
	专科组	√			√			√		
教师	个人参赛	√			详见部分命题要求			详见部分命题要求		
	指导教师	√			√			√		
报名费		¥100元/件(含系列作品)			免费			免费		
评审方式		评委打分			评委80% 网评20%			评委80% 网评20%		
投稿数量		不限			不限			见各赛事说明		
奖项设置		一、二、三等奖 (证书)			一、二、三等奖、优秀奖 (证书+奖品奖金)			一、二、三等奖、优秀奖 (证书)		
评审规则	校内赛	省级赛	全国总决赛	校内赛	省级赛	全国总决赛	校内赛	省级赛	全国总决赛	
	校方组织	8%	5%	校方组织	8%	(各命题要求 固定比例)	校方组织	8%	(各命题要求 固定比例)	
		12%	8%		12%			12%		
		15%	12%		15%			15%		
注：特别赛项的赛程、评审方式见赛事说明										
创作人员 (最多)		平面/环境/服饰/摄影/网页/H5为3名上限，视频/动画/app/VR/MR/AR/游戏程序为5名上限，人工智能+设计为1名上限								
指导教师 (最多)		2名								

4.1 参赛对象

普通高校在读本科、研究生(含博士生)、专科生及专业教师均可从不同赛道参赛。大赛以二级学院/系作为参赛单位统一组织报名，不接受个人报名。

4.2 竞赛日程



- 特别提示:
- 6月20日截至投稿, 关闭上传作品通道; 请尽早投稿上传作品, 以免拥堵。
- 6月21日 - 6月30日, 根据需要, 学校负责人可以在线挑选正式参赛作品, 或者全部批准
- **必须在6月30日前, 点击“提交参赛”, 非常重要;** 否则组委会收不到学校的参赛作品

以上计划如有调整, 将另行通知, 请关注大赛官网官微。

4.3 竞赛内容

4.3.1 非命题赛道：不限主题，以社会热点、可持续发展目标为主，[详见大赛内容](#)。

视觉传达设计	动画与视频设计	交互设计	工业产品设计	时尚设计
人工智能+设计	数字绘画	游戏设计	数字摄影	数字音乐
人居环境规划与设计		虚拟IP及表情包设计	TOD规划与地下空间设计	

4.3.2 公益赛道

(1) 公益赛事 T1：“新长征，再出发”于都县文创设计赛



赛事内容：文创产品/宣传海报/交互设计 H5/包装设计/服饰设计

参赛对象：教师/在校大学生

赛事详情：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/gysd/T1/>

(2) 公益赛事 T2：联合国可持续发展目标 / 可持续设计大赛, Sustainable Design Contest,SDC



赛事内容：T2A 动态海报, T2B 动画, T2C 可持续设计

参赛对象：在校大学生；其中 T2C 可持续设计大赛，接受境外大学生投稿。

赛事详情：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/gysd/T2/>

(3) 公益赛事 T3：



赛事内容：文创产品/宣传海报/交互设计 H5/表情包/IP 形象

参赛对象：教师/在校大学生

赛事详情：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/gysd/T3/>

4.3.3 命题赛道

(1) 命题赛事 L1:



赛事内容：海报 **(已经结束)**

参赛对象：教师

赛事详情：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/mtsd/L1/>

(2) 命题赛事 L2:



赛事内容：游戏场景/模型;

参赛对象：在校大学生

赛事详情：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/mtsd/L2/>

(3) 命题赛事 L3:



赛事内容：文创/IP;

参赛对象：在校大学生

赛事详情：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/mtsd/L3/>

4.4 竞赛办法

按照校级赛、省级赛（区域赛）和全国赛三级赛制组织。

4.4.1 校级赛：为省级赛选拔赛，各高校根据大赛方案，按时完成校内比赛，设置校级赛奖项。竞赛期间各高校可免费使用未来设计师云平台 www.fd.show，完成作品上传、打分、筛选工作，择优推选后由学校统一推荐参加省级赛。

校级赛证书可由参赛院校颁发。

4.4.2 省级赛：为全国赛选拔赛，原则上以省为单位组织省级赛。获得省级赛事一二等的作品进入全国总决赛。如个别省份作品数量不多，可考虑与临近省份合并组织与评选。

省级赛证书：列入当地教育厅的分赛区赛事证书见教育厅证书管理办法；其他赛区省级赛证书由大赛组委会统一颁发电子版证书。

4.4.3 全国赛：为大赛最高级别的总决赛。全国赛证书由主办单位、大赛组委会颁发纸质证书。

4.5 作品评审

4.5.1 评审组别

(1) 大学生组：非命题类作品，分本硕（含硕士博士）、专科二组评审；命题类作品，本硕专科一起评审。

(2) 教师组：可以个人身份参加“非命题”和部分“命题”教师组比赛，本科专科一起评审。

4.5.2 评审规则

(1) 非命题类：按照作品创意30%、制作质量30%、艺术表现30%、作品规范10%（严格按照赛事提交要求）评分指标，每件作品计算平均得分评出相应奖项。

(2) 命题/公益类：作品得分由网络投票（占20%）和评委打分（占80%）两部分构成，评委评审规则同非命题类。

4.5.3 作品公示

对入围全国一二三等奖的作品予以公示，公示期3天。公示期间接受社会监督，接受实名举报（不受理匿名举报），举报者填写反馈表，并提供举报材料。

接到实名举报后，仲裁委员会进行核查，如核实作品有抄袭、侵权或其他不当行为，将取消入围资格，取消已获奖项。

4.6 奖项设置

4.6.1 学生等级奖

授予参加“学生组”竞赛的获奖学生，分本研组(含硕士、博士研究生)、专科组评审。

(1) **省级赛**：设一，二，三等奖，分别不高于该省参赛作品总数的8%，12%，15%，一二等奖入围全国总决赛。

(2) **全国总决赛**：

1) **非命题赛道**：设一，二，三等奖，分别不高于入围作品总数的5%，8%，12%；

2) **公益 & 命题赛道**：设一二三等奖及优秀奖，奖项数量见各赛事规定。

4.6.2 教师等级奖

授予参加“教师组”竞赛的获奖教师，不分本科组、专科组。

(1) **省级赛**：设一，二，三等奖，分别不高于该省参赛作品总数的8%，12%，15%，一二等奖入围全国总决赛。

(2) **全国总决赛**：

1) **非命题赛道**：设一，二，三等奖，分别不高于入围作品总数的5%，8%，12%；

2) **公益 & 命题赛道**：设一二三等奖及优秀奖，奖项数量见各赛事规定。

4.6.3 团体组织奖

授予参赛学校，依据参赛作品数量、获奖成绩、宣传报道（当地媒体、学校官网、院系公众号、教师转发大赛动态、报道学校组织情况、获奖情况等）、校内初选及组织工作规范度评审；最多设立卓越组织奖25个、杰出组织奖35分、优秀组织奖50个。

4.6.4 优秀指导教师奖

(1) **省级赛**：指导学生获得省级赛一等奖的指导教师，或按照省教育厅方案

(2) **全国总决赛**：指导学生获得全国总决赛一等奖的指导教师

4.6.5 优秀组织教师奖

授予积极组织赛事的负责教师，原则上从获得团体奖的学校中产生，获奖学校推荐，每校一名，组委会评定。

4.6.6 杰出贡献奖

授予对未来设计师NCDA大赛有杰出贡献者，如提出高质量建议、引入重大资源、宣传推广大赛、推荐重量级评委等，原则上不超过20名。

5 如何参赛

5.1 赛道选择

大学生可以同时参加非命题、命题、公益赛事（赛事具体内容请见“大赛内容”），分本硕组（含硕士博士）和专科组评审。

教师可以个人身份参加“教师组”比赛，也可以“指导教师”身份指导学生参赛。

5.2 学校报名

- 比赛以院/系为参赛单位，不接受个人参赛
- 参赛学校在大赛官网 www.ncda.org.cn，点击“院校报名”
- 提交加盖院/系公章的报名表，email 至 ncda@ncda.org.cn 和 1970711676@qq.com（请同时发送二个邮箱）。**邮件主题**：第十届未来设计师·NCDA 大赛报名表 + 学校院系名称。

5.3 获得参赛 ID

组委会分配 ID 及密码给参赛院校负责老师，负责老师将 ID 告诉本校参赛学生。

★★★ID 非常重要，是唯一的身份标识，用于管理学生上传作品，校内初选，提交参赛作品，管理参赛信息，下载获奖通知，下载省级赛证书，接收大赛信息等工作，请务必妥善保管。

5.4 上传作品

参赛学生在www.fd.show注册，将准备好的作品上传，平台自动归档至对应的参赛学校名下，并按照作品类比自动汇总（减轻赛事负责老师工作量），提交流程请见：<http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg/>

5.5 校级赛（可选）

学校可用未来设计师平台对所有备赛作品“打分、评语、汇总”，进行校内选拔；或跳过选拔直接提交作品参赛。

5.6 提交参赛

选拔后的作品由负责老师提交参赛，平台会自动生成该校参赛明细表，参赛单位按规定缴纳参赛报名费。

5.7 报名费

为保障大赛顺利开展，大赛对非命题赛道收取 ¥100/件（含系列作品）的报名费，公益赛道和命题赛道免收报名费。

非命题赛道	命题赛道、公益赛道、特别赛事
¥100/件，含系列作品	免费

参赛报名费由参赛人员所在学校承担，不得向参赛学生收取。报名费将用于赛事组织、作品评审、网站建设、竞赛平台建设、制作奖杯证书等工作事项。

6 作品要求

6.1 作品内容要求

- 不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由投稿者承担。
- 参赛者在报名时应当提供个人真实资料，大赛组委会对作者身份的真实性不作实质性审查。但是个人资料失实将会失去其作品获奖、发表机会。
- 严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。
- 作品中不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。
- 参赛作品及海报，须使用未来设计师大赛组委会提供的官方 Logo 在右上角标注。
- 作品提交后，不得修改作者姓名、顺序、指导老师信息，允许更正个别错字。
- 大赛不退还参赛作品，投稿人须妥善保管自己的作品。
- 禁止赛事内一稿多投，即同一件作品在未来设计师大赛中只容许投一次，如有违反一经发现，取消参赛资格。

6.2 作品提交内容

每件作品至少需要提交以下内容，在 www.fd.show 网站上在线填写：

- 作品推荐表
- 作品文件
- 作品海报（体现作者宣传作品的的能力，如果获奖，海报用于该作品的宣传与展示）
- **宣讲视频：非必选项，作为参考附加分。**（锻炼作者“讲设计”的能力，用视频表达作品寓意、团队合作、创作故事）

6.3 作品作者数量要求

不同类别赛事作者数量遵循以下规定：

- 平面类 /服饰类/环艺类/造型类/网页类/H5 类单件作品作者不超过**三名**（含三名）；
- 视频类/动画类/交互类/游戏类单件作品作者不超过**五名**（含五名）；
- 单件作品指导教师不超过**二名**（含二名）。

7 作品展示与转化

7.1 展览展示

大赛委员会择优对获奖作品给予全方位、多途径的展示，如：

- “学习强国”学习平台：开辟专栏展示获奖作品；
- 未来设计师云：常设大赛优秀作品展，为大学生提供相互学习的平台；
- 高校巡展：每届赛事结束后，在全国范围内举办优秀作品高校巡展，由各分赛区承办、校牵头组织本省（直辖市，自治区）兄弟院校师生观摩；
- 境外联展：与国际组织、境外高校合作，在联合国或境外高校开展联展，增进国际交流，宣传我国高校设计教育成果及当代青年的风采；
- 作品集：每届赛事结束后，精选获奖作品汇编成册，并交由出版社正式出版。

7.2 作品转化

大赛委员会择优挑选作品，帮助其实现由“作品”向“产品”再向“商品”的转换，鼓励大学生通过竞赛创作优秀作品，同时带动大学生创业。如：

- (1) **数字艺术区块链**：与国内外头部区块链平台合作，精选作品免费进行数字化铸造成为NFT，并由平台负责运营，参赛者可分享经济收益。组委会为部分参赛校授予“数字艺术区块链双创基地”匾牌。
- (2) **文创产品转换**：组委会协调，命题单位挑选参赛作品并投产，将大赛作品转换为生产力，参赛者获得相应奖励。

8 知识产权

8.1 参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃等行为的，均由参赛者本人承担一切后果，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格。

8.2 非命题大类参赛作品的署名权及著作权归参赛者所有。

8.3 命题及公益类赛事的作品署名权归参赛者，著作权以每个命题&公益赛事具体要求为准。

8.4 参赛者同意无偿提供并授予大赛组委会包括但不限于以下权利：

- 组委会拥有所有参赛作品的复制、发行（纸质及数字）、出租、展览、培训、放映、网络信息传播、录音录像等权利，不再另付费用。
- 组委会可将参赛作品及点评、教师参赛微课作品、电子读物等上传至资源库，供教学参考。
- 获奖者可使用未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛获奖称谓，无须征得组委会同意；

9 秘书处联系方式

周老师(本科工作组), 手机/微信: 17317564984, QQ: 3627932358

蔡老师(本科工作组), 手机/微信: 13817222973, QQ: 1970711676

涂老师(专科工作组), 手机/微信: 18917545109, QQ: 123020693, 2565834598

QQ 群(教师@群)1092645058; QQ 群(学生@群)167259265

电话: 021-51097968; 官网: www.ncda.org.cn

地址: 上海市杨浦区水丰路 45 号 106, Email: ncda@ncda.org.cn, 1970711676@qq.com

附件 1: 各分赛区承办单位

赛区	本科承办校	专科承办校
安徽赛区	安徽师范大学	
北京赛区	北京服装学院	
福建赛区	福州大学	厦门城市职业学院
甘肃赛区	兰州理工大学	
广东赛区	广州大学	广州科技贸易职业学院
广西赛区	桂林电子科技大学	柳州职业技术学院
贵州赛区	贵州师范学院	贵州轻工职业技术学院
海南赛区	海南大学	海南软件职业技术学院
河北赛区	燕山大学	
河南赛区	河南大学	
黑龙江赛区	东北林业大学	哈尔滨职业技术学院
湖北赛区	湖北工业大学	武汉软件工程职业学院
湖南赛区	湖南师范大学	湖南科技职业学院
吉林赛区	长春工业大学	
江苏赛区	苏州大学	苏州工艺美术职业技术学院
江西赛区	江西财经大学	
辽宁赛区	大连交通大学	
内蒙古赛区	内蒙古师范大学	
宁夏赛区	北方民族大学	宁夏职业技术学院
山东赛区	山东师范大学	淄博职业学院
山西赛区	太原理工大学	
陕西赛区	西北大学	
上海赛区	上海工程技术大学	
四川赛区	四川师范大学	
天津赛区	天津大学	
新疆赛区	新疆师范大学	乌鲁木齐职业大学
云南赛区	云南师范大学	
浙江赛区	杭州电子科技大学	浙江纺织服装职业技术学院
重庆赛区	重庆交通大学	

注：无专科承办校的赛区，由本科承办校负责。