**政府采购项目采购需求（服务类）**

采购单位（盖章）：

**一、项目总体情况**

（一）项目名称：思政视频课程整体建设项目

（二）项目所属年度：2023年

（三）项目所属分类：服务类

（四）预算金额（元）：700000元 ，大写（人民币）：柒拾万元整 。

最高限价（元）：700000元 ，大写（人民币）：柒拾万元整 。

1. 项目概况：  
    本项目主要是从提升课程育人的角度，对部分研究生与本科课程进行内涵建设，建设一批优质课程典型示范与案例协助课程构建课程思政的内涵元素，让老师掌握课程思政与专业课、通识课的融合，提升课程思政的内涵认知，从而提升教学质量。整体规划30门课程（其中研究生课程21门、本科课程9门），每门课都包含对课程大纲的设计与重构、课程育人元素典型案例的设计、教学示范课视频制作、说课视频制作。

（六）本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：□是（填以下信息） ☑否

供应商名称：

供应商统一社会信用代码：

**二、项目需求调查情况**

依据《政府采购需求管理办法》的规定，□本项目需要（填以下信息） ☑不需要 需求调查，具体情况如下：

·本项目属于以下应当展开需求的情形

□ 1000万元以上的货物、服务采购项目，3000万元以上的工程采购项目；

□ 涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等；

□ 技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等；

□ 主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。

·本项目属于以下可以不再重复开展需求调查的情形

□ 编制采购需求前一年内，采购人已就相关采购标的开展过需求调查的可以不再重复开展。

□ 按照法律法规的规定，对采购项目开展可行性研究等前期工作，已包含需求调查内容的，可以不再重复调查

（一）需求调查方式:

□咨询 □论证 □调查问卷

（二）需求调查对象:

（三）需求调查结果

**三、项目采购实施计划**

（一）采购组织形式：□政府集中采购 □部门集中采购 ☑分散采购

（二）采购方式：□☑公开招标 □邀请招标 □竞争性谈判 □询价 □单一来源 □竞争性磋商

（三）本项目是否单位自行组织采购：否

（四）采购包划分：不分包采购

包名称：1 最高限价（元）：700000

定价方式：☑固定总价 □固定单价 □其他（定价方式名称： ）

品目信息一

标的名称：金课改造建设项目 计量单位：年/服务 数量：整体建设30门

单价（元）：700000 该品目预算(元)：700000

所属行业：□农、林、牧、渔业　　□工业 □建筑业 □批发业 □零售业 □交通运输业 □仓储业 □邮政业 □住宿业 □餐饮业 □信息传输业 ☑软件和信息技术服务业 □房地产开发经营 □物业管理 □租赁和商务服务业 □其他未列明行业

节能：□是 □否 环保：□是 □否

功能和质量要求 ：

注：如有多个标的，各标的品目预算相加应等于该包总预算（最高限价）。

（五）执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1.☑专门面向中小企业采购 □不专门面向中小企业采购

面向的企业规模：□中小企业 ☑小微企业

预留形式：☑项目整体预留 □设置专门采购包 □以联合体形式参加 □要求合同分包

预留比例：100%

不专门面向的原因：

□法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的

□因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的

□按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形

□框架协议采购项目

□省级以上人民政府财政部门规定的其他情形

*注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。*

（六）是否采购环境标识产品：是□ 否☑

（七）是否采购节能产品：是□ 否☑

（八）项目的采购标的是否包含进口产品：是□ 否☑

（九）采购标的是否属于政府购买服务：是□（填以下信息） 否🗹

政府购买服务的分类：□政府履职所需辅助性服务 □政府向社会公众提供的公共服务

（十）是否属于政务信息系统项目：是□ 否🗹

（十一）是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：是□ 否🗹

（十二）是否属于PPP项目：是□ 否🗹

**四、项目需求及分包情况、采购标的**

供应商一般资格要求：

| **序号** | **资格要求名称** | **资格要求详细说明** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 投标人应具有独立承担民事责任的能力 | 营业执照（正本或副本）或法人登记证（正本或副本）或其他能够证明投标人具有独立承担民事责任能力的相关证明材料复印件【注：①营业执照或法人登记证或其他证明材料载明有期限的，应在有效期限内；②在中华人民共和国境内注册。】 |
| 2 | 具有良好的商业信誉的证明材料； 具有健全的财务会计制度的证明材料； 缴纳社会保障资金的证明材料； 缴纳税收的证明材料； 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；供应商应提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； | 1.投标人具有良好的商业信誉的书面声明材料。 2.投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明材料； 3.投标人具有健全的财务会计制度的书面声明材料； 4.投标人具有依法缴纳社会保障资金良好记录的书面声明材料； 5.投标人具有依法缴纳税收良好记录的书面声明材料。 【说明：①投标人按招标文件要求提供书面声明材料；②资格审查小组根据“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询结果，在资格审查期间对投标人在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中是否有重大违法记录进行审查。供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。】 |
| 3 | 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单 | 1.投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明材料。【说明：①投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；②投标人提供书面声明材料。】 2.资格审查小组根据“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询结果，在资格审查期间对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单进行审查。【说明：投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。】 |
| 4 | 未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内 | 投标人未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内。 【说明：①投标人按招标文件要求提供书面声明材料；②投标人未处于被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内。】 |
| 5 | 行贿犯罪记录 | 在行贿犯罪信息查询期限内，投标人及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录的书面声明材料。 【说明：①按招标文件要求提供书面声明材料，投标文件中不需提供中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn）查询结果的证明材料；②在行贿犯罪信息查询期限内，供应商及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。】 |
| 6 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目的投标 | 负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人未同时参加本项目书面声明材料。 【说明：①投标人按招标文件要求提供书面声明材料；②参加本项目采购活动的投标人中无与其他同时参加本项目的投标人负责人为同一人的情况，不存在直接控股、管理关系的投标人参加本项目的情况。】 |
| 7 | 投标文件签章 | 投标文件加盖有投标人（法定名称）电子签章。【说明：无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |
| 8 | 投标文件资格响应文件的语言 | 语言符合招标文件的要求。 【说明：投标人无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |
| 9 | 法律、行政法规规定的其他条件 | 采购人对法律、行政法规规定的其他条件无其他特殊要求，投标人可不提供证明材料。 【说明：投标人无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |
| 10 | 不属于国家相关法律法规规定的其他禁止参加投标的情形 | 1、根据招标文件的要求不属于禁止参加投标或投标无效的供应商； 2、资格审查小组未发现或者未知晓投标人存在属于国家相关法律法规规定的禁止参加投标或投标无效的供应商。 【说明：投标人无须提供证明材料，上传空白页即可，不对本项上传的材料作资格审查】 |

供应商特殊资格要求（如有）：无

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资格要求名称** | **资格要求详细说明** |
|  | 无 | 无 |

技术要求与标准：

说明：采购人应当合理设定“★”参数，设置过多容易导致废标；在填写下表时以“★”标明的，在“具体技术（参数）要求”处应当详细明确具体要求。打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

品目信息一的标的参数：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 技术参数、服务指标 |
| 技术性 | 1 | 供应商不得以PPT录屏形式进行制作，或长时间处于老师单一画面，知识点包装简单等。（对于此条需要单独出具承诺函，并加盖公章。） |
| 2 | 视频课程制作内容主要由基于思政示范课特征的教学视频成片构成，单门课程不低于两个视频，一个说课视频，一个微课视频，单个视频时长为10分钟左右，视频中图像、文字、动画、声音应清晰、稳定，要构图合理、音画同步、色彩和谐，教学内容呈现形式应多元化且生动形象，能全面真实地反映教学情境。 |
| 3 | 课程制作整体流程需满足如下步骤，缺一不可；课程制作培训服务、课程建设前期准备工作、课程建设中期拍摄工作、后期制作、课程运营服务。 |
| 4 | ▲整体课程制作环节中，供应商需要使用课程制作管理软件进行管控，承诺后期功能根据学校需求进行定制开发，学校不再单独收取费用，定制开发根据学校要求，若学校有需求需安排不低于2名软件工程师提供驻场服务，保障课程制作管理软件的功能更新及正常运行。需要提供驻场软件工程师人员信息表。 |
| 5 | ▲为了提升课程制作整体进度，确保课程能够顺利参评省、国家级课程评选，供应商承诺课程中标结果公式后3天内需要完成其中3门课程的整体培训、拍摄、样片定板（学校和老师共同参与）、 成片整体制作、成片整体意见修改、字幕校正等。 |
| 6 | 课程制作培训服务；课程制作前需在本校举办至少一场课程制作培训会议。培训应提前向学校提交纸质版或电子版培训方案，培训需完整、清晰讲解课程制作流程及各阶段主要工作内容；包括但不限于课程整体制作前准备（讲稿、素材..）、课程整体制作步骤、制作步骤的起止时间，老师与制作公司的配合及分工、课程拍摄注意事项等。 |
| 7 | 课程建设前期准备工作；供应商需要针对每门课程的拍摄场景进行设计，供课程团队选择，设计需要凸显课程整体教学元素。确定拍摄场景后，需对每一门课程进行整体呈现（脚本）设计，需体现整体颜色搭配、整体呈现风格，拍摄分镜头、素材呈现方式、文字呈现方式、画面切换动作等，部分需要配图进行展示。设计完毕后才能制作样片。 |
| 8 | 拍摄环境；拍摄现场光线充足，制作公司应配备有主光、辅助光和背景光。现场环境要安静，避免出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。学校可提供基础环境，制作公司需要进行场景处理、布置。 |
| 9 | 拍摄场地；学校支持提供基础场地，对于课程拍摄需要的特殊场地要求除外。供应商需调研拍摄场地,承担拍摄环境改造,并确保拍摄场地符合视频制作的质量要求。 |
| 10 | 拍摄方式；采用二机位及以上拍摄方式，机位设置能够满足课程内容拍摄需求。提供不少于4种的拍摄模式；如室内访谈式，抠像模式，外景拍摄模式，实训操作模式。 |
| 11 | 拍摄场景设计与搭建布景；供应商需要严格按照与老师确定的各对应讲次的拍摄模式，进行拍摄场景的设计与搭建布景，布景需要凸显教学主题内容。如绿幕模式、实景模式、访谈模式、场景实操模式、外景采风模式或多模式融合等。 |
| 12 | 拍摄设备要求；录像设备: 常规通用画面拍摄需求，供应商需提供广播级全高清摄录机、摇臂、1.5米小型轨等，分辨率1920\*1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为不低于25帧/秒。关于常规通用画面拍摄及超高清画面拍摄，每台摄像机至少配备一套，满足两机位拍摄需求，且进行外景拍摄时需有平稳流畅的移动镜头。 |
| 13 | ▲ 为满足教学需要的超高清画面需求，供应商提供摄像机需支持2/3英寸3片4K CMOS 、120fps的高清高帧率拍摄、灵敏度F12 (1080/59.94i)、F13 (1080/50i) 、F12 (2160/59.94p)、F13 (2160/50p) 、支持OETF：HLG/S-Log3、色域：BT.2020/S-Gamut3/S-Gamut3.cine超高清画面拍摄；供应商提供至少两台购买相关参数设备的发票复印件及设备支付凭证（首期款或尾款），同时提供其设备官网相关参数信息截图，并加盖供应商公章。 |
| 14 | **录音设备:**需有专业的拾音设备进行拾音，使用多个专业级话筒,保证教师发言的录音质量。  **提词器：**现场不低于一台高清提词器。  **灯：**专业影视摄影镝灯、LED面光灯、柔光灯等。 |
| 15 | 拍摄人员：除编导外，其他现场拍摄工作人员的配备不低于两名。编导、摄影师、灯光师、场记人员、化妆师等工作岗位由供应商安排人员，课程讲师由采购方安排。拍摄人员全程需要指导老师的肢体语言与面部表情。 |
| 16 | **教师形象设计：**在拍摄前期需要对老师的课程主题进行形象设计，包括拍摄当天的服装、妆容、发型，同时开展面部表情、肢体语言、行为语态技巧指导等。  **跟妆：**拍摄全过程需要跟妆。 |
| 17 | 拍摄其他要求；视频应原创度高、现场实体教具或虚拟合成的图形、图像、影像应高清显示，比例正常；教师语言及背景声音应清晰无噪，搭配和谐；整体色调统一、构图合理、空间感强；与拍摄场景及课程内容高度契合；与老师着装形成鲜明对比又不失协调。 |
| 18 | NG及场记：编导需全程监视拍摄过程，发现课程教师的讲解内容错误或口误等现象时，应及时做出调整，并由场记人员记录好场次及NG镜头，及时更正重新拍摄。 |
| 19 | 录屏：对课程讲师需要进行实践操作演示的内容，拍摄团队应协助课程讲师实施录屏和录音，作为课程后期剪辑的必要素材。 |
| 20 | 教具素材:拍摄视频内的多类型教具素材，均需要高清、准确的融入课程教学内容。讲师及供应商提供的教具素材在使用前，需向课程教师询问确认是否符合教学内容。必要时可采用实拍素材方式进行展示。 |
| 21 | 在课程制作阶段，供应商需要与学校及课程负责人确认样片。 |
| 22 | **片头与片尾设计：**片头中的图形图像、动画、音影素材应与课程教学内容协调。一般为8-18秒，老师特殊要求除外。应为每门课程设计专用的片头、片尾并输出交付成片。需**呈现:**学校名称、学校LOGO、课程名称，其余信息根据课程负责人需求确定添加。 |
| 23 | **字幕制作：**根据老师录音、讲稿进行视频字幕处理，字幕中文字幕，要求音画同步。中文字幕，制作公司应实施文字校对，无错字、别字、漏字（含数字及公示）。 |
| 24 | 本次课程制作需要使用EDIUS、Premiere等专业非线性编辑系统软件对音视频进行有效处理，例如；双声道处理、抠像、颜色校正、视频降噪、音频降噪，以保证满足教育部对视频画面的严格要求。  在使用专业非线性编辑系统Premiere剪掉多余镜头后，保证制作的视频画面美观、排版规范、无硬伤、片花无错误、逻辑完整等。根据课程内容进行选择添加背景音乐场景特效、背景板、引文字体、字体颜色凸显、构图排版、转场特效等，所有内容编辑结束之后，最后渲染成片。 |
| 25 | 初剪：由后期编辑师根据场记资料，剪辑出有效视频，并对视频进行基本处理（抠像、调色、调音等），初剪须保证教学内容完整、准确，不可保留无效的内容，不可剪掉有效的内容、不可出现思想导向性及学术性错误。 |
| 26 | 教学视频所显示的画面元素布局设计合理：结合课程内容，合理设计视频显示区域中授课教师、教学内容、辅助的图像影像素材、动画特效的布局排版。适当出现文字设计、图标设计、图片设计、重点标注、转场设计、动画设计等特效。显示的文字、图形、图像、图标及动画应与教师语言呈现的教学内容保持音画同步。视频中图像、文字、动画、声音应清晰、稳定，要构图合理、音画同步，色彩和谐。教学内容呈现形式应多元化且生动形象，能全面真实地反映教学情境。 |
| 27 | **稳定性：**全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  **色调：**白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  **信噪比：**图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  **视频电平：**视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 |
| 28 | **音频：**声音和画面同步：要求声画同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  **伴音：**清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  **声道：**中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其。  他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。 |
| 29 | **电平指标：**-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  **音频信噪比：**不低于48db。  **视频帧率：**不低于25帧/秒。  **扫描方式：**采用逐行扫描。 |
| 30 | **视频码流率：**动态码流的最低码率不得低于1024Kb。  **视频分辨率：**1920×1080。  **视频画幅宽高比：**16:9。 |
| 31 | 音频压缩格式及技术参数: 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率不低于48KHz 。音频码流率128Kbps (恒定)。应是双声道，必须做混音处理。 |
| 32 | **视频压缩：**采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。 |
| 33 | **动画：**动画内容完全契合教师讲稿内容和知识点，不得采用套用等方式,且不能改变讲稿和知识结构。动画中的文字应醒目，文字的字体、字号应与动画的正题风格相符，字体颜色需避免与背景色相近。动画如进行配音、解说，配音要求普通话标准，音量适当，快慢适度。  **色彩：**动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰。 |
| 34 | 字体：字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。 |
| 35 | 创意性：动画要求按照脚本的内容进行创意，符合教学需求，简单明了。（需要符合教学传播的严谨） |
| 36 | 连续性：动画需要有连续性，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 |
| 37 | 切换：分镜与分镜之前请做出相应的镜头切换特效。  帧频：FLASH动画帧频为不低于25帧。  **模板：**动画统一设定模板、颜色。  **同步：**声音与画面要求同步。 |
| 38 | 图像：原则上以矢量为主，避免大图片的大幅度移动。矢量图或格式为jpg或png的位图，按实际大小应用，输出单个jpg文件不得大于32Kb。 |
| 39 | 音频：立体声，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，频率为44100Hz，码流率不超过64 kpbs，格式为mp3，输出单个mp3文件嵌入形式不得大于0.2MB，通过媒体服务器的大小不受限制。  背景音频：背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。 |
| 40 | 特效包装应用软件：After Effects、Photoshop，3DMax，Maya等。  FLASH导出版本为8.0以上，格式为swf格式。  保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系。所有动画数据都需要制作成SWF格式。要求提交给课程负责人动画源文件、导出文件。 |
| 41 | **字幕：**文字种类：中文字幕。  **字幕占比：**需考虑字幕与图像占比，字幕不能明细遮挡教学知识点。  **字幕设计：**不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。  **字幕文件格式：**独立的SRT格式的字幕文件。  **字幕的断句：**不简单按照字数断句，以内容为断句依据。  **图形图像：**图形图像应采用主流通用格式，包括：JPG（图形图像压缩格式文件）、PNG（可移植网络图形格式）、GIF（图像互换格式文件）、DWG（AutoCAD图形文件）、WMF（图元文件）等。 |
| 42 | 扫描图像的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于300dpi。  图像内容应清晰可辨识，无水印，内容完整，不需要借助额外的设备即可辨认图形图像资源所需要表达的主体内容。 |
| 43 | 补拍；后期编辑制作需按照校方要求进行，并积极补充拍摄镜头，确保制作效果。 |
| 44 | 成片存储要求；供应商以硬盘形式提交给采购人。  制作完成后，提供两个版本的视频文件。存档版要求：Premiere/After Effects格式，总比特率≥1024kbps、帧频≥25fps、分辨率≥1920×1080。  网络版要求：使用mp4格式；总比特率≥512kbps、帧频≥25fps、分辨率≥1920×1080。 |
| 服务 | 45 | **教学设计服务：**协助梳理说课、微课知识讲稿，对标课程思政的整体要求，给出合理性修改建议。需要反复协助梳理直至符合思政课程整体要求。  **教学服务：**解答老师运用于实际教学的相关疑问，服务教学管理部门及课程建设的全体教师，例如:学时占比建议、成绩结构建议、课程教学平台的后台操作、教学内容发布合理性等、相应的开课设置、内容发布设置、讨论区主题发布设置、公告区公告发布设置等信息化工具操作问题。  **专题讲座：**举办线上教学运营专题讲座，举办至少一场线上教学运营专题讲座，会议参会群体主要为本校教学管理与服务部门、专业教学团队及专兼教师。会议主讲嘉宾应为教育学专家、教学改革成果丰硕的高校或行业内专家。会议时间、地点由校方指定，同时在合作期间，行业内有相关的线上教学论坛会，供应商有义务协助组织老师参会。 |
| 版权 | 46 | 供应商因课程建设提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书论文等素材，应具有相应的知识产权，且其版权归属学校所有；与课程相关的素材与资源应适合网络公开传播，不含涉密内容；严禁泄漏学校教师提供的相关教学资源与视频素材。 |
| 备注：以上打▲号的参数为重要参数，▲不符合或未提供要求的相关证明材料将扣相应分。 | | |

评审条款：

☑综合评分法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| **1** | **报价** | **10** | 满足磋商文件要求且价格最低的报价为评审基准价,其价格分为满分。其他有效供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价/报价)×10 |
| **2** | **技术指标**  **和配置** | **56.5** | 根据项目服务内容技术要求进行评审，供应商完全满足采购人需求的得63分。每有一项不满足在63分的基础上按以下原则扣分： 1.对于招标文件中重要参数“▲”项，供应商全部都满足招标文件要求的得13.5分；每有一项不满足扣4.5分；共3条；直至本项分值扣完为止。 2.对于招标文件中非“▲”项参数，供应商全部都满足招标文件要求的得43分；每有一项不满足扣1分；共43条；直至本项分值扣完为止。 |
| **3** | **服务方案** | **4.5** | 根据供应商提供的服务方案，服务方案包括但不限于：①培训服务（含培训方案附系列过程性管理文件等）②技术服务（前期准备、中期拍摄、后期制作等）③运营及推广服务（课程上线开课、线上教学运行、项目申报）等。以上3个方面内容完整符合本项目需求得3分，缺少一项或方案中内容有一项错误或不符合本项目实施的扣1.5分，扣完为止。  注：内容错误指存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、国家或行业标准错误以及不可能实现的情形等。 |
| **4** | **服务保障** | **8** | 1.承诺课程制作培训；需得到全部课程负责人签字确认后再进行下一步流程，得2分。  2.承诺课程拍摄；需到每一位参拍老师签字确认后再进行下一步流程，得2分。  3.承诺样片；需得到得到课程负责人签字确认后再进行下一步流程，得2分。  4.承诺成片；需得到得到课程负责人签字确认，得2分。  注：提供承诺函并加盖公章。 |
| **5** | **履约能力** | **3** | 1. 供应商提供2017年1月1日以来类似项目合同，提供一个计1.5分，本项最高3分。   注：提供合同复印件并加盖公章。 |
| **6** | **拍摄质量保障** | **5** | 对于课程拍摄过程进行质量管控；通过智能一体化拍摄管理平台进行管控，供应商需要提供如下功能的参数偏离表、全部功能的系统操作截图及文字说明；每项0.5分，最高得5分。  1.智能语音唤醒所有拍摄相关设备。  2.对老师镜头语言评分；在试拍时给老师的镜头表达进行评分，分为高分/中分/低分。  3.老师专注度评分；拍摄进行时给老师的专注度进行打分，当老师专注度出现问题，系统会自动亮黄色。  4.老师面部表情评分；当老师面部表情过于夸张，或是过于严肃、严谨进行打分，当分数过低自动亮黄。  5.语音智能识别是否错稿并及时亮黄色报警。  6.当老师出现录课疲倦时能自动感应并亮红色报警。  7.可根据老师手势进行错误纠正，例如老师手势过于夸张，或是过于严谨，系统会自动亮红灯。  8.系统有记忆功能，能记忆录制老师身高，下次拍摄会自动进行机位调节。  9.可根据课程类别自动匹配灯光数量及照明色温，镜头可根据老师面部表情自动拉伸及旋转。  10.可根据课程类别自动调整灯光位置及色温。 |
| **9** | **现场真实演示** | **13** | 演示课程制作管理软件：  对其功能需要现场进行演示，自备演示电脑，不接受demo、视频动画、PPT、图像、图片等静态功能演示，演示时间不得超过20分钟，总分13分。   1. 支持工作量统计：确保项目按进度进行，能够按照总计、月计、日计，进行展现整体情况，展现需要通过直观的统计图呈现。总计视频量图形展现;点击年份可以自动跳转到月份统计图，需要按照新增、修改进行展现具体数据。总计员工工作量展现，按照新增、修改进行展现，同时需要进行递增排行展现。总计视频类型统计，需要按照视频不同类型进行统计，按照课程、宣传片、样片进行统计。   月计按照员工工作量与课程类型进行统计。月计员工工作量，需要展现修改、新增工作量。月计课程类型，按照宣传片、课程、样片进行展现。月计支持表格形式展现，同时支持导出。  日计按照年、月、日、星期为单位进行展现每位后期的工作量统计，统计需要按照新增、修改进行展现，支持表格导出。（1.5分）   1. 课程运行：支持导入、导出数据统计，统计按照线上课程、线下课程进行数据统计。线上课程导出数据为课程名字、课程类型、视频时长、非视频资源、作业测验、考核情况、互动情况、最终成绩等、课程优秀数据评分。支持整体导出，还支持单门课程导出，单门课程导出支持导出预览。   线下课堂导出数据为课堂名字、课堂人数、签到个数、问卷个数、讨论个数、点名次数、签到人数、签到率、及对于课堂整体评分。(1.5分)   1. 首页：整体显示主题可以进行颜色切换，满足不同年龄的老师使用。支持修改密码。支持角色切换。展示月度统计数据图，按照拍摄、完成、交付进行整体数据展现，需要直观的统计图利如折线图、饼状图等。（0.5分） 2. 首页：待约拍摄的数量展示，待约拍摄比例展示，待拍摄数量展示，待拍摄比例展示，待制作数量展示，待制作比例展示，审核修改的数量展示，审核修改比例展示，已完成数量展示，已完成比例。（0.25分） 3. 首页：展示最新视频，显示最新视频上传时间，后期制作人员、制作版本的第几版，显示按照今日、本周、全部进行展现。视频需要按照学校名字+课程名字+章节名字进行命名展现。(0.5分） 4. 项目信息：能按照执行中、已完成进行显示筛选，在这两个状态中还可以按照学校、课程名字进行筛选，选定课程后能显示该课程的课程负责人、项目负责人、项目紧急状态、项目交流群、项目开始时间、项目结束时间、项目备注。项目整体执行进度按照不同阶段进行展现；待约拍、待拍摄、待制作、审核/修改、已完成，不同阶段需要按照已完成、执行中、未执行用不同颜色区分表示。（1.5分） 5. 项目信息：课程按照单讲进行展现，例如一个课程有32讲，需要展现32讲的章节名字、类型（可分为课程、样片）、主讲、素材提交情况、讲稿提交情况、拍摄时间、原片（拍摄）、摄影师、后期制作人员、意见展示、成片展示（需要展示制作过程中的每一个版本，并进行版本编号）。可自由增加和删除单讲。支持上传确认表，确认表可分为样片确认表、成片确认表、拍摄确认表。（1.5分） 6. 项目总表：创建完毕后的项目信息能自动生成项目总表系统模块，总表的课程和项目信息的课程需要吻合。该模块支持筛选功能，可筛选学校、视频、章节、类型、负责人、负责人、主讲、讲稿、素材、原片、开始时间、拍摄时间、摄影师、后期制作、状态。（1.5分） 7. 制作规范：可随意添加规范项目与规范内容，并支持可编辑、删除。（0.25分） 8. 系统管理：单位管理，支持添加单位名称、单位简称、自动生成维护时间、当前状态（可设置停用、修改、删除）。角色管理，可设置讲师权限、课程负责人权限、学校管理员权限，同时可设置启用、停用、自动生成维护时间。用户管理可在指定学校下面新增登录ID、姓名、角色（可下拉选择学校管理员、讲师、课程负责人）可设置停用、启用（设置后该用户信息就会自动归类到停用、启用界面）、支持修改、删除、排序。支持菜单管理、支持菜单停用、启用。支持授权管理，可设置学校管理、课程负责人、讲师拥有如下权限；首页、视频类型、项目信息、项目总表、制作规范、系统管理、单位管理、角色管理、用户管理、菜单管理、授权管理。（2分） 9. 提供本次演示的管理软件著作权复印件，软件需是课程制作类管理软件，提供相关证明，并提供中国版权保护中心截图。（2分） |

8、合同管理安排

1）合同类型：买卖合同□ 租赁合同□ 建设工程合同□ 技术服务合同☑ 委托合同□ 物业管理合同□ 其他合同□

2）合同履行期限：自合同签订之日起 365 日

3）合同履约地点：西华大学郫县校区

4）支付方式：一次付清□ 分期付款☑ 比例：首期60%尾款40%

5）履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：是

履约保证金缴纳比例：5%

缴纳方式：银行转账

缴纳说明：缴纳履约保证金后签订合同

6）质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

合同支付约定

付款条件：

合同签订并完成整体制作管理时间表后，支付合同金额60%，完成验收后支付合同金额40%。

7）验收交付标准和方法：

成功交付后方可验收，验收标注参照技术标准。

8）质量保修范围和保修期：

验收后一个月

9）知识产权归属和处理方式：

供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

10）成本补偿和风险分担约定：

供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

11）违约责任与解决争议的方法：

1．双方必须遵守合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2．如因供应商工作人员在履行职务过程中的的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购方造成损失或侵害，包括但不限于采购方本身的财产损失、由此而导致的采购方对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。解决争议：（1）在执行合同中发生的或与合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在15天内不能达成协议时，应提交合同履行地人民法院诉讼解决。（2）人民法院裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。（3）除另有裁决外，诉讼费应由败诉方负担。（4）在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。

12）合同其他条款：

无

9、履约验收方案

1）验收组织方式：☑自行验收 □委托第三方验收

2）是否邀请本项目的其他供应商：是□ 否☑

3）是否邀请专家：是□ 否☑

4）是否邀请服务对象：是☑ 否□

5）是否邀请第三方检测机构：是□ 否☑

6）履约验收程序：☑一次性验收 □分段/分期验收

7）履约验收时间：

□计划于 组织验收

☑供应商提出验收申请之日起15日内组织验收

1. 验收组织的其他事项：

**无**

9）技术履约验收内容：

详见技术要求。

10）履约验收标准：

详见技术要求。

**五、风险控制措施和替代方案**

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：是□（填以下信息） 否☑

1）国家政策变化风险的应对措施：

2）实施环境变化风险的应对措施：

3）重大技术变化风险的应对措施：

4）预算项目调整风险的应对措施：

5）因质疑投诉影响采购进度风险的应对措施：

6）采购失败风险的应对措施：

7）不按规定签订或者履行合同风险的应对措施：

8）出现损害国家利益和社会公共利益情形风险的应对措施：

9）其他采购和合同履行过程的风险及应对措施：

项目负责人（签字）：

项目单位负责人（签字）：

经费主管部门负责人（签字）：

　年 月 日

注意事项：

1.采购项目预算大于50万元（含50万元）需提供采购单位确定需求的部（处）会议纪要或学院党政联席会议纪要。

2.各单位政府采购项目的采购需求在部门（学院）网站首页公示不少于3天。公示期结束后将公示截图打印交国有资产与实验室管理处（招投标中心），并标明公示期是否有异议。